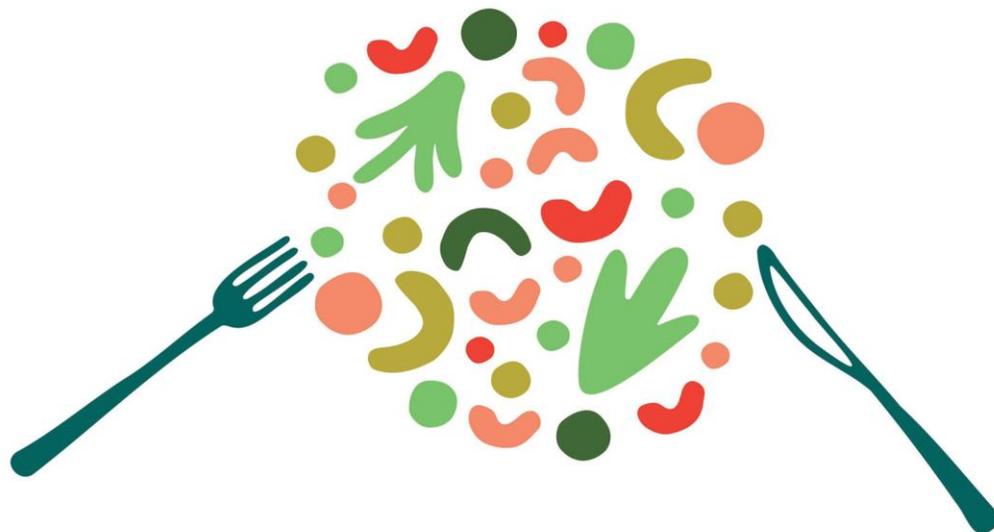




# Présentation de la boîte à outils ALTA pour faire bouger les environnements alimentaires

8 Avril 2025



Avec le soutien de



Healthy Food  
Healthy Planet



# Menu du jour

Présentation de l'alliance

Environnements alimentaires, de quoi parle-t on ?

Présentation de la boîte à outils

- Les leviers d'actions
- La cartographie des initiatives
- Les ressources

Tour d'horizon avec Tiphaine Burban, le PNR de Brière





Aujourd'hui ALTA c'est...

+500 structures/individus qui suivent les actions et actus

90 alliés signataires de la Charte !!

20 structures au comité d'orientation stratégique



Un comité de pilotage composé de Solagro, la Chaire UNESCO Alimentation du Monde, Mouans Sartoux, Madeleine Charru et Marc Pascal



Un portage administratif et financier par Solagro

3 partenaires qui soutiennent le projet





## POUR ÊTRE, ENSEMBLE, à la hauteur des défis écologiques et sociaux

ALTA facilite l'action des acteur·rices engagé·es  
dans ces transitions sur les territoires comme au national :



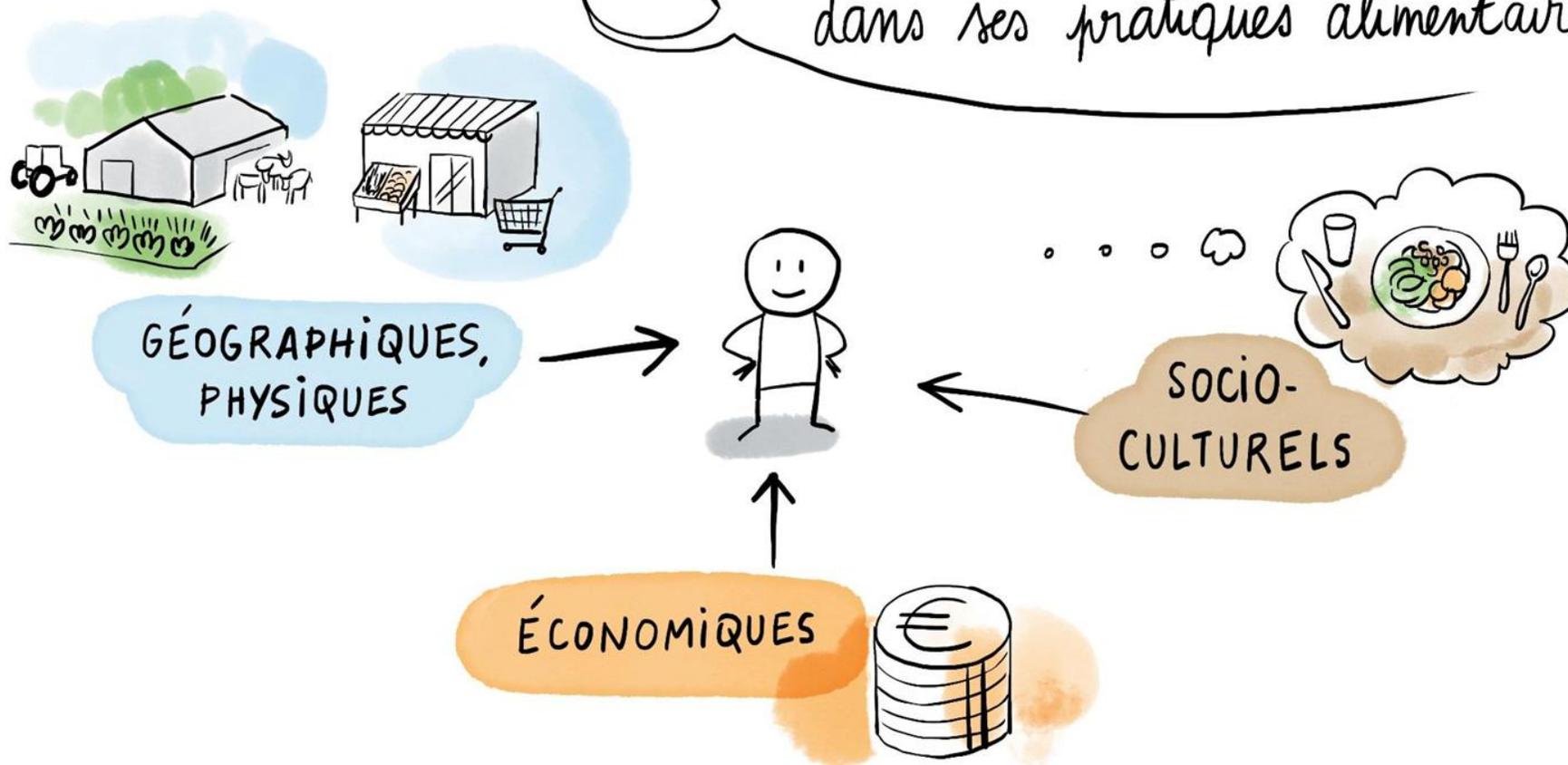
En créant un **espace d'échange et de coopération** pour faciliter la **montée en compétence**



En créant une **force de proposition**,  
en interaction avec les actions de **plaidoyer**

# ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE

ensemble des facteurs  
qui influencent une personne  
dans ses pratiques alimentaires

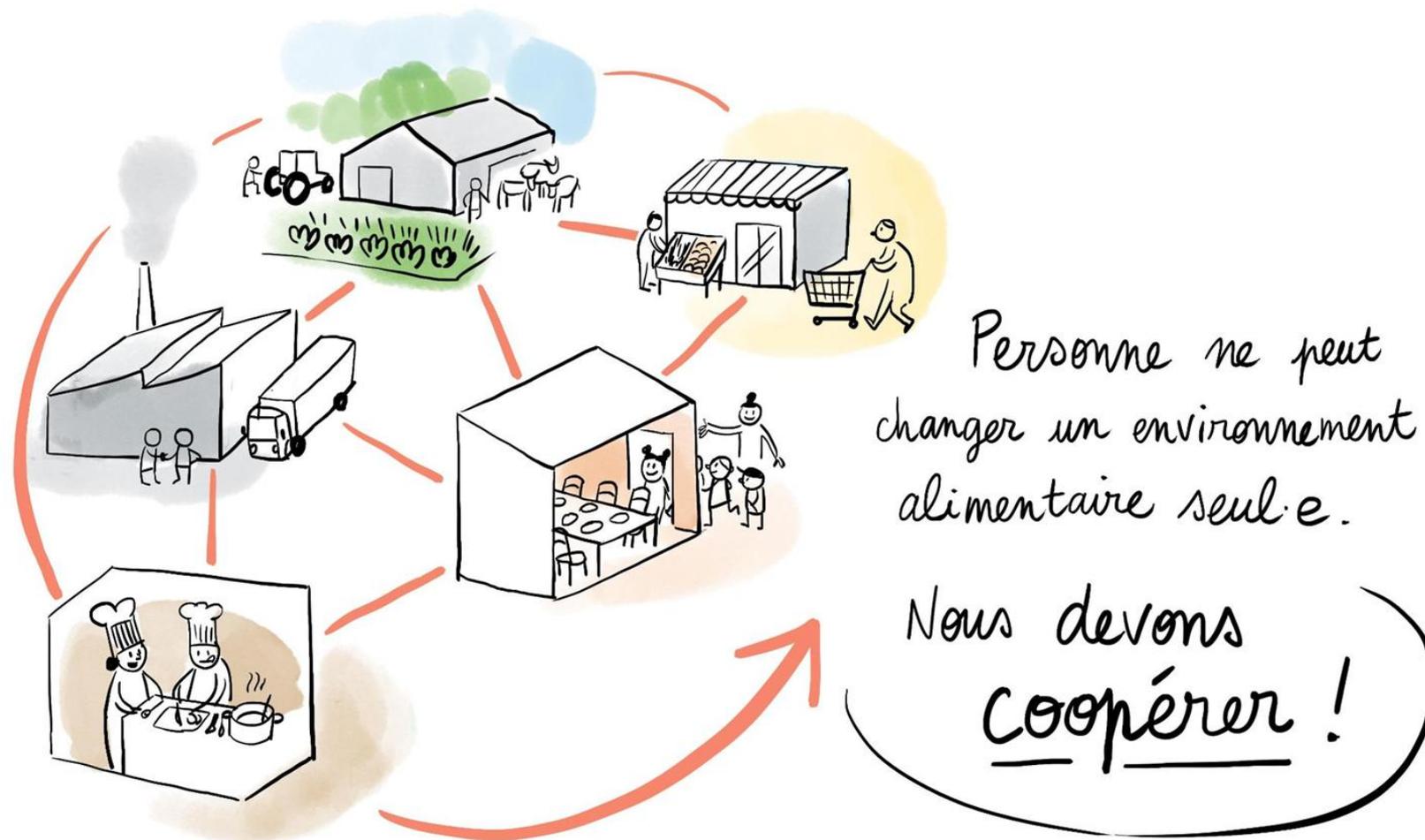


# L'entrée par les environnements alimentaires

→ Sortir de la logique du consommateur responsable et des injonctions à l'action individuelle

“Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo”





- **8 ateliers exploratoires et de montée en compétence collective:**  
« Précarité alimentaire », « La restauration commerciale », « Impact de politiques locales ambitieuses », « Parler « viande » dans les territoires », « Fermes municipales » etc...
- **Etat des lieux collaboratif de 200+ initiatives existantes**
- **Des Rencontres nationales 2023 & 2024**
- **Explorer les leviers d'actions avec des porteurs d'actions pilotes**



# La boîte à outils

## Objectifs :

- proposer un cadre d'action pour faire évoluer les environnements alimentaires
- illustrer et opérationnaliser avec des exemples d'initiatives, des ressources, outils et à terme contacts pour faciliter le passage à l'action

**3 environnements alimentaires, 11 axes thématiques, une 40aine de leviers d'actions illustrés avec des exemples**

→ un travail au long court à co-construire avec les alliés.

# Agir sur les paysages alimentaires

## Les leviers d'actions sur mon territoire

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum nec odio porta, convallis mi non, pellentesque ipsum.

Décrire et prendre conscience du paysage alimentaire



Orienter l'offre et améliorer le maillage territorial des commerces alimentaires



Faciliter l'accès physique à une offre alimentaire durable



Aménager des jardins partagés, familiaux, des potagers collectifs, des fermes urbaines etc.



Planter des lieux ressources sur l'alimentation saine et durable



### Les initiatives

Associatif Territoriale

#### Les Jardins de la Voie Romaine, production bio, insertion, ruralités

Association regroupant 4 fermes bio du réseau Jardins de Cogne qui travaillent à la production, la vente en circuit-court, l'animation,...

Voir l'initiative

Associatif Territoriale

#### Tiers-Lieux nourricier La Basse Cour à Rennes

La Basse Cour a ouvert en 2021 à Rennes, dans un ancien chateau (batiments et terrains). Y sont organisés de...

Voir l'initiative

Voir plus d'initiatives

## Outils et Méthodologies

## **Axe 1 : Agir sur les paysages alimentaires**

→ Leviers : décrire les paysages alimentaires, améliorer le maillage territorial...

## **Axe 2 : Agir sur les circuits de distribution**

→ Leviers : référencements et mise en rayon des produits, interpeller les distributeurs...

## **Axe 3 : Agir sur la restauration collective publique et privée**

→ Leviers : former, outiller les acteurs, travailler sur les appro...

## **Axe 4 : Agir sur la restauration commerciale**

→ Leviers : former, outiller les acteurs, promouvoir les restau engagés

## **Axe 5 : Agir sur les systèmes de production et les filières agro-alimentaires**

→ Leviers : structuration de filières, accompagner la transition des exploitations...



### **Axe 6 : Eduquer et sensibiliser les plus jeunes à l'alimentation saine et durable**

→ Leviers : proposer des temps d'animation, adapter le contenu en fonction des tranches d'âges

### **Axe 7 : Informer, sensibiliser et accompagner le grand public**

→ Leviers : s'appuyer sur des relais et prescripteurs, cibler des tranches de vie clés, organiser des événements...

### **Axe 8 : Travailler sur les récits, la désirabilité et changer les représentations**

→ Leviers : Publicité marketing, identifier les bons relais, investir tous les temps de l'alimentation (évènementiel, quotidien...)



### **Axe 9 : Se donner collectivement du pouvoir d'achat**

→ mettre en place des outils monétaires communes, pratiques informelles et non marchandes

### **Axe 10 : Renforcer le pouvoir de choix des mangeurs**

→ engager le dialogue avec les distributeurs, développer de nouvelles formes d'organisation de l'offre

### **Axe 11 : Renforcer les solidarités alimentaires**

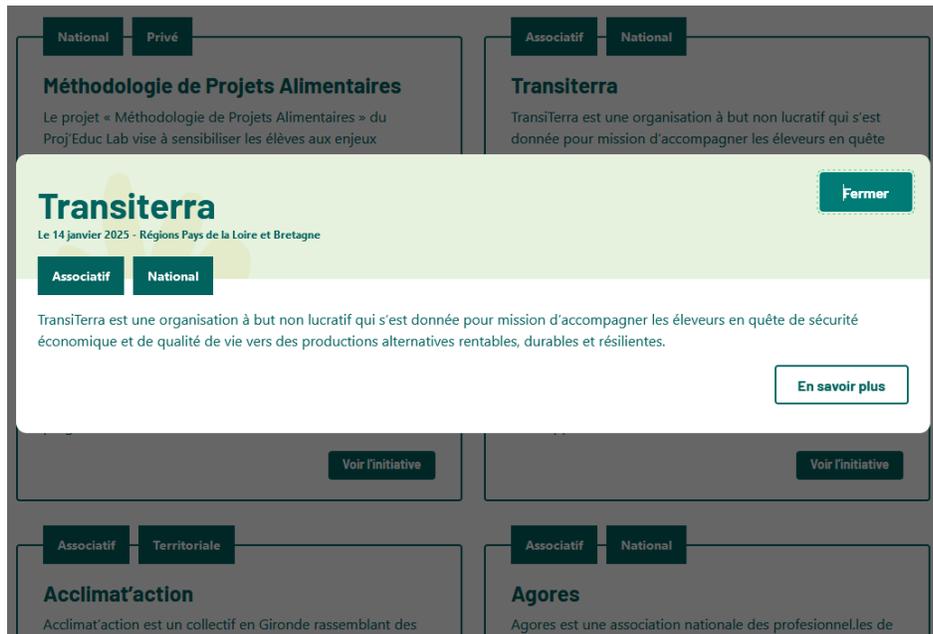
→ soutenir la capacité d'achat, mettre en place des grilles tarifaires solidaires...



# La cartographie des initiatives

## Objectif :

- mettre en lumière les initiatives existantes et acteurs engagés
- inspirer le passage à l'action, faire du lien
- + de 200 initiatives existantes



**National** **Privé**

**Méthodologie de Projets Alimentaires**  
Le projet « Méthodologie de Projets Alimentaires » du Proj'Educ Lab vise à sensibiliser les élèves aux enjeux

**Associatif** **National**

**Transiterra**  
Le 14 janvier 2025 - Régions Pays de la Loire et Bretagne

**Associatif** **National**

TransiTerra est une organisation à but non lucratif qui s'est donnée pour mission d'accompagner les éleveurs en quête de sécurité économique et de qualité de vie vers des productions alternatives rentables, durables et résilientes.

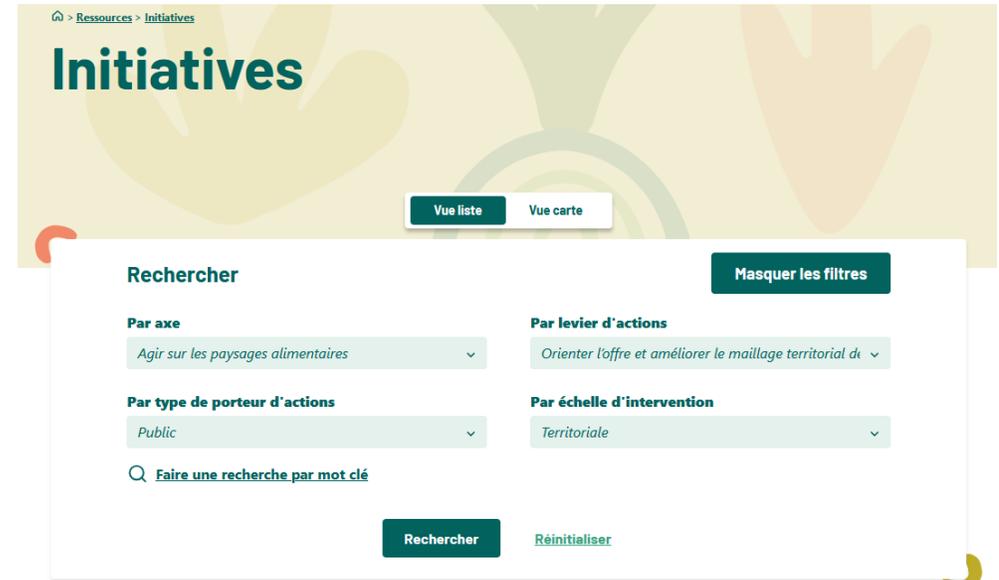
**En savoir plus**

**Associatif** **Territoriale**

**Acclimat'action**  
Acclimat'action est un collectif en Gironde rassemblant des

**Associatif** **National**

**Agores**  
Agores est une association nationale des professionnel·les de



🏠 > Ressources > Initiatives

## Initiatives

**Vue liste** **Vue carte**

**Rechercher** **Masquer les filtres**

**Par axe**  
Agir sur les paysages alimentaires

**Par levier d'actions**  
Orienter l'offre et améliorer le maillage territorial de

**Par type de porteur d'actions**  
Public

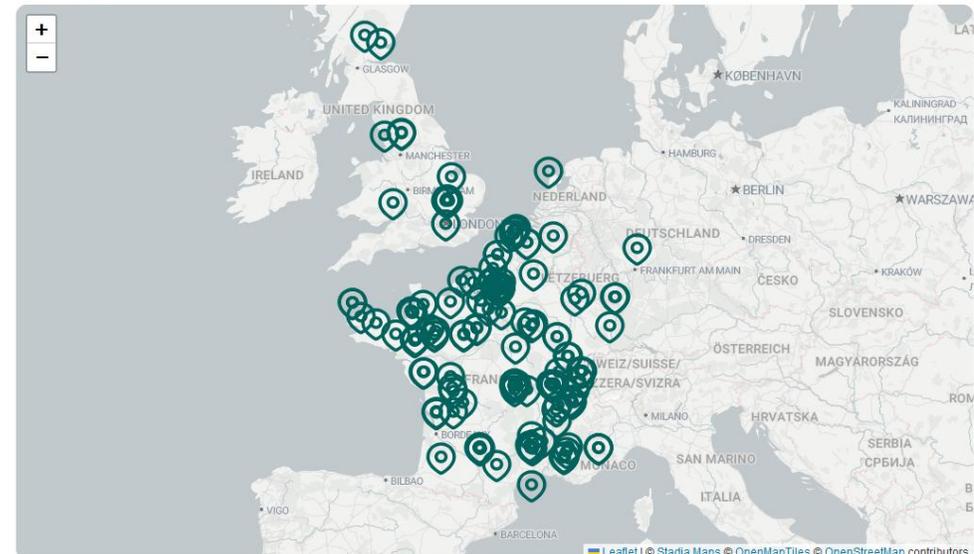
**Par échelle d'intervention**  
Territoriale

🔍 [Faire une recherche par mot clé](#)

**Rechercher** [Réinitialiser](#)

## Carte interactive des initiatives

[Retrouver également la liste](#)



# Les ressources pour faciliter l'action

## Travailler sur les récits, la désirabilité et changer les représentations

**Les leviers d'actions sur mon territoire**

**Outils et Méthodologies**

**Ateliers et Webinaires**

**Rapports et Études**

### **Travaux de références pour accompagner des transitions agricoles et alimentaires ambitieuses**

De nombreux travaux menés ces dernières années apportent d'importants éclairages de fonds pour orienter nos actions territoriales comme nationales pour...

### **Réussir la transition alimentaire est possible, d'après le scénario TRAMe2035**

Le scénario TRAMe2035 (Transition des Régimes Alimentaires des Ménages à l'horizon 2035) publié par l'IDDRI et réalisé en collaboration avec...

Tiphaine Burban  
Chargée de projets du PAT  
Presqu'île - Brière - Estuaires





# La boîte à outils ALTA

# Projet Alimentaire Territorial Presqu'île – Brière – Estuaires 2025 - 2027



Une autre vie s'invente ici



parc-naturel-briere.com



# Le territoire



**242 000 habitants**  
soit **213,4 habitants/Km<sup>2</sup>**

**106 000 hectares**  
sur **35 communes**

**20% des surfaces artificialisées**

**50% de surfaces agricoles**

**Des milieux d'exception :**

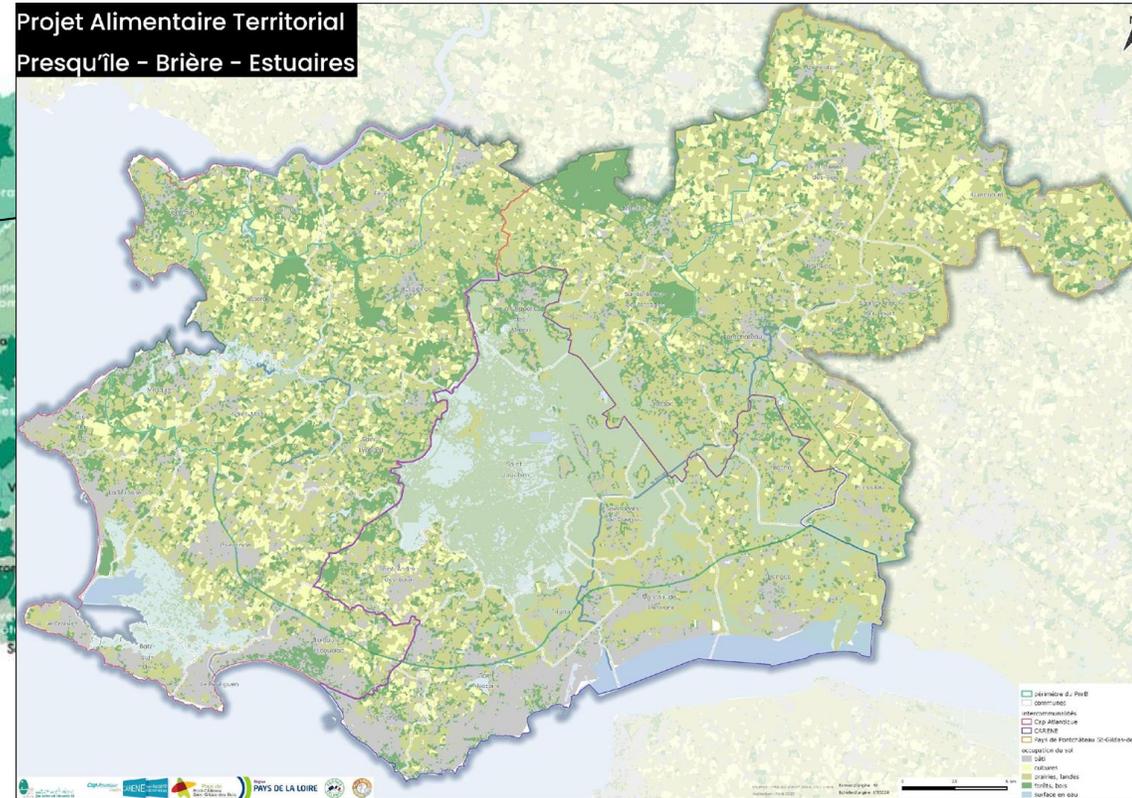
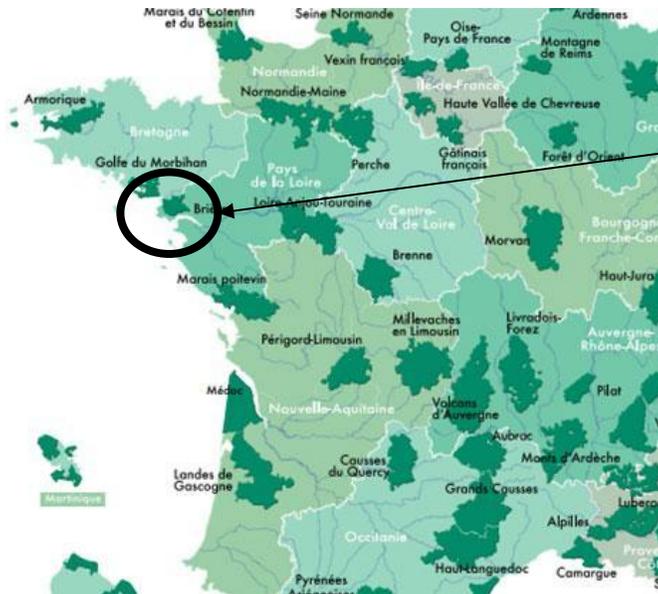
- **20 000 ha** pour le marais de Brière et du Brivet
- **2200 ha** pour les marais salants de Guérande et du Mès

**+ de 500 fermes** (élevage = 90% des surfaces)

**2 ports de pêches**

**27% des fermes en AB**

**27% pratiquent la vente directe**



# Le PAT Presqu'île – Brière – Estuaires

**2021 à 2024 : 1<sup>er</sup> PAT, co-piloté par le PNR de Brière et les 3 intercos avec plusieurs partenaires**



- + de 200 acteurs mobilisés
- Promotion des fermes engagées en circuits courts & de proximité
- Création de marchés paysans
- Mise en lien offre / demande pour la restau co
- Accompagnements restauration collective responsable (15 établissements accompagnés dans Mon Restau Responsable)
- L'étude des filières locales et de la logistique locale
- Défis FAAP
- Lancement d'un projet Mieux Manger Pour Tous
- Recensement de l'offre pédagogique
- Projets de sensibilisation des jeunes avec l'éducation nationale

# Le PAT Presqu'île – Brière – Estuaires



**2025 : Nouvelle stratégie pour 5 ans, avec labellisation niveau 2  
Aller plus loin !**

De nouvelles actions qui s'engagent sur 2025-2027 :

- ❑ Renforcer la mobilisation des habitants
- ❑ Mobiliser les artisans
- ❑ Renforcer les solidarités alimentaires

Des actions à engager :

- ❑ Mobiliser la GMS
- ❑ Mobiliser la restauration commerciale

# Une boîte à outils inspirante

## INSPIRER LES ACTIONS EN COURS avec des actions innovantes !

Ex : Renforcer la mobilisation des habitants : cycles d'ateliers, événements grand public, etc.

Actualités > Recherche

## Résultats pour : football

football Chercher

[Rechercher par axes](#)

Parcourez les différents onglets ci-dessous

Actualités Initiatives Outils et Méthodologies Ateliers et Webinaires Rapports et Études

1 résultat dans "actualité"

[Voir toutes les Actualités](#)

Retrouver une bonne idée découverte lors d'un webinar  
!

Aujourd'hui, quel-les sont les initiatives et acteur-ices qui contribuent déjà à faire évoluer nos environnements alimentaires ? Le 27 juin 2023, 65 participant-es ont découvert les premiers résultats du panorama des initiatives qui contribuent à faire évoluer les environnements alimentaires.

**FOOTBALL ÉCOLOGIE FRANCE**

### ALTERNATIVES VEGETALES SUR LES TOURNOIS DE FOOT

- Proposer des alternatives végétale, bio, locales
- Sensibiliser via des affichages pédagogiques
- Ateliers de sensibilisation

- 100aine d'événements depuis 2018
- Des 10aine de milliers de personnes sensibilisées
- Interventions à l'occasion des JO

Résultats ? Une douzaine de leviers d'action identifiés et des centaines d'initiatives mises en lumière.

Pour les illustrer, 3 intervenantes ont partagés leurs retours d'expériences :

- **Damien Rabourdin**, directeur du Loubatas, membre du Mouvement des Cuisines Nourricières
- **Théo Fleurance**, responsable d'antenne Lyon de Football Écologie France

# Une boîte à outils inspirante

## INSPIRER LES ACTIONS A VENIR

Ex : Mobiliser la restauration commerciale

Se familiariser avec le sujet pour cadrer le projet

The screenshot shows the ALTA website interface. At the top left is the ALTA logo with the text 'ALLIANCE POUR LES TRANSITIONS AGRICOLES & ALIMENTAIRES'. At the top right are language options 'FR / EN' and a menu icon. A search bar contains the word 'restauration' and a 'Chercher' button. Below the search bar is a navigation menu with tabs: 'Actualités', 'Initiatives', 'Outils et Méthodologies' (which is selected), 'Ateliers et Webinaires', and 'Rapports et Études'. Below the menu, it says '8 résultats dans "Outils et Méthodologies"' and provides a link 'Voir tous les Outils et Méthodologies'. The main content area displays three cards:

- Comprendre les freins et leviers pour une restauration écoresponsable**  
L'Agence Bio publie une étude qui décrypte les pratiques des restaurateurs en s'appuyant sur les portraits de 15 chefs engagés...  
[En savoir plus](#)
- Etude de cas ALTA « Bon pour le Climat » – Pour une hôtellerie-restauration bas carbone**  
L'association Bon Pour Le Climat (BPLC) est née d'une volonté d'agir pour limiter l'empreinte carbone de l'alimentation, en se focalisant...  
[En savoir plus](#)
- Fiche-ressource ALTA : « La restauration commerciale : clé pour accompagner l'évolution de notre... »**
- 9 territoires pionniers de la restauration durable en France**

# Une boîte à outils inspirante

## INSPIRER LES ACTIONS A VENIR

Ex : Mobiliser la distribution

Se dire que oui c'est possible !

The screenshot shows a search bar with the text 'distribution' and a 'Chercher' button. Below the search bar is a navigation menu with tabs: 'Actualités', 'Initiatives', 'Outils et Méthodologies', 'Ateliers et Webinaires', and 'Rapports et Études'. The 'Rapports et Études' tab is selected. Below the menu, it says '5 résultats dans "Rapports et Études"' and provides a link 'Voir tous les Rapports et Études'.

## PAT et Acteurs de la distribution

Fermer

Etude de France PAT : quelle place pour les acteurs de la distribution et particulier ceux de la grande distribution dans les projets alimentaires territoriaux ?

Parmi les 451 PAT reconnus par le ministère de l'Agriculture au 9 juillet 2024, seuls 28 mentionnent la grande distribution parmi leurs partenaires. Dans cette étude vous trouverez :

- Une analyse statistique des partenaires des PAT en matière de distribution alimentaire.
- Un décryptage des actions et de la communication des grandes enseignes au niveau national.
- Trois retours d'expérience de PAT ayant engagé des démarches avec la grande distribution.
- L'exploration de deux initiatives (privées et institutionnelles) pour accélérer cette dynamique.

En savoir plus

## PAT et Acteurs de la distribution

Etude de France PAT : quelle place pour les acteurs de la distribution et particulier ceux de la grande distribution...

En savoir plus

# Une boîte à outils inspirante

## ET LES CHANTIERS ENCORE HORS RADAR

Explorer de nouveaux champs d'actions, de nouvelles approches

### Environnement géographique et physique

Il regroupe les facteurs qui déterminent l'accessibilité physique des produits alimentaires (commerces, marchés, jardins, points de restauration, aménagements urbains), ainsi que les caractéristiques de l'offre disponible (production, commercialisation, qualités des produits, offre de restauration hors-domicile...).

#### Agir sur les paysages alimentaires

Les paysages alimentaires rassemblent les infrastructures commerciales (magasins d'alimentation, marchés, restaurants, sites de restauration en ligne), les espaces de production...

[Explorer les ressources](#)

#### Agir sur les circuits de distribution

L'offre alimentaire dans les commerces et circuits de distribution est un déterminant majeur des pratiques alimentaires : on achète ce...

[Explorer les ressources](#)

#### Agir sur la restauration collective publique et privée

7 millions de repas sont servis chaque jour en France sur les lieux de travail ou dans des structures d'accueil...

[Explorer les ressources](#)

#### Agir sur la restauration commerciale

La restauration commerciale rassemble aujourd'hui près de 200 000 établissements en France selon l'INSEE, et représente 27 millions de repas...

#### Agir sur les systèmes de production et les filières agro-alimentaires

La première étape de la mise à disposition d'une offre durable est une production agricole plus respectueuse des ressources, de...

# Une boîte à outils inspirante

ET LES CHANTIERS ENCORE HORS RADAR

## Les leviers d'actions sur mon territoire

A disposition des associations, collectivités, entreprises, etc. pour faciliter le passage à l'action.

Décrire et prendre conscience du paysage alimentaire



Orienter l'offre et améliorer le maillage territorial des commerces alimentaires



Faciliter l'accès physique à une offre alimentaire durable



Aménager des jardins partagés, familiaux, des potagers collectifs, des fermes urbaines etc.



Implanter des lieux ressources sur l'alimentation saine et durable



Et s'inspirer des leviers d'actions qui vont avec !

# Une boîte à outils inspirante

## EN ADEQUATION AVEC NOTRE ROLE D'ANIMATEUR

- 🔍 Des éléments de langage
- 🔍 Des études et arguments
- 🔍 Des exemples concrets & de nouveaux exemples (venus d'ailleurs)

Pour embarquer et inspirer nos partenaires !  
(ex: les CLSI...)

Et susciter leur curiosité !

### Ouverture d'un Tiers-Lieu Santé avec cuisine créative à Givors

Fermer

Associatif

Territoriale

La santé comme projet commun d'un territoire, avec un lieu interprofessionnel pour penser collectivement et mettre en oeuvre des initiatives pour favoriser la bonne santé des habitant-es. C'est l'objectif du Tiers-Lieu Santé inauguré à Givors au printemps 2024 qui permet de faciliter la coopération entre particuliers (familles, jeunes, personnes âgées...) associations locales, institutions, administrations, communautés professionnelles territoriales de santé, professionnels libéraux, médiatrice santé... Il accueille, entre autre, une cuisine créative et une grotte pédagogique.

En savoir plus

# Une boîte à outils inspirante

## EN ADEQUATION AVEC NOTRE ROLE D'ANIMATEUR

Ex : Dans la rubrique « Ressources à partager » de la lettre d'info du PAT

4 avril 2025

### Une boîte à outils pour faire évoluer les environnements alimentaires

L'alliance ALTAA a rassemblé, dans une boîte à outils, les leviers d'action, initiatives inspirantes et ressources mobilisables sur les territoires pour faire évoluer les environnements alimentaires. L'objectif ? Inspirer et renforcer celles et ceux qui souhaitent agir sur leur territoire pour des transitions agricoles et alimentaires à la hauteur des enjeux.

[Découvrir la boîte à outils](#)



Septembre 2023

### Nouvelles formes d'accès à l'alimentation de qualité pour toutes et tous



Dans un carnet publié cet été, la fondation Carasso et la Chaire Unesco Alimentations du monde posent la question des modèles socio-économiques au service de l'accès à une alimentation de qualité pour toutes et tous, avec de multiples exemples inspirants.

[Découvrir le carnet](#)

### Football et alimentation durable

L'association **Football Ecologie France** accompagne et fait progresser les acteurs du football dans une transition écologique et solidaire. Avec de nombreux outils : une fresque, un "e-learning", le passeport de l'éco-supporter ou encore des diagnostics. Et parmi les nombreux thèmes abordés, on retrouve l'alimentation bien sûr ! L'alimentation est l'affaire de tous, y compris des footballeurs ;)



[En savoir plus](#)

# Une boîte à outils inspirante

## EN ADEQUATION AVEC NOTRE ROLE DE COPILOTE DU PAT, ET NOS RESSOURCES

- ❓ Nourrir la stratégie du PAT : Identifier les éventuels trous dans la raquette pour accélérer la transition agricole et alimentaire locale
- ❓ Alimenter notre travail de veille

Actualités

Rechercher

Afficher les filtres

France PAT publie son 2e Focus : quelle place pour les acteurs de la distribution et particulier ceux de la...

Alimentation, nutrition et climat : les Françaises et les Français en attendent davantage des pouvoirs publics

Le Réseau Action Climat et Harris Interactive publient la troisième édition d'un baromètre sur la consommation de viande. Cette nouvelle...

### Environnement géographique et physique

Il regroupe les facteurs qui déterminent l'accessibilité physique des produits alimentaires (marchés, jardins, points de restauration, aménagements urbains), ainsi que les caractéristiques de l'offre disponible (production, commercialisation, qualité des produits, offre de restauration hors-domicile...).

- Agir sur les paysages alimentaires**  
Les paysages alimentaires rassemblent les infrastructures commerciales (marchés, points de restauration, aménagements urbains), les pratiques d'alimentation, les restaurants, lieux de restauration en ligne, les espaces de production...  
[Explorer les ressources](#)
- Agir sur les circuits de distribution**  
L'offre alimentaire dans les commerces et circuits de distribution est un déterminant majeur des pratiques alimentaires : en action...  
[Explorer les ressources](#)
- Agir sur la restauration collective publique et privée**  
7 millions de repas sont servis chaque jour en France sur les lieux de travail ou dans des structures d'accueil...  
[Explorer les ressources](#)
- Agir sur la restauration commerciale**  
La restauration commerciale rassemble aujourd'hui près de 200 000 établissements en France selon l'INSEE, et représente 27 millions de repas...  
[Explorer les ressources](#)
- Agir sur les systèmes de production et les filières agro-alimentaires**  
La première étape de la mise à disposition d'une offre durable est une production agricole plus respectueuse des ressources...  
[Explorer les ressources](#)

### Environnement socio-culturel

Il regroupe les facteurs qui déterminent la désirabilité des produits alimentaires ainsi que les normes et représentations sociales liées à l'alimentation (éducation, sensibilisation, marketing...).

- Eduquer et sensibiliser les plus jeunes à l'alimentation saine et durable**  
Au cœur d'environnements alimentaires peu favorables à une transition vers des systèmes plus durables et sains, les habitudes de pratiques perdurent...  
[Explorer les ressources](#)
- Informier, sensibiliser et accompagner le grand public**  
L'approche par les environnements alimentaires a notamment pour ambition de sortir du discours dominant qui repose sur la responsabilité individuelle...  
[Explorer les ressources](#)
- Travailler sur les récits, la désirabilité et changer les représentations**  
Les normes sociales et les imaginaires collectifs jouent un rôle majeur dans nos choix alimentaires. Dans un contexte de transition...  
[Explorer les ressources](#)

### Environnement socio-économique

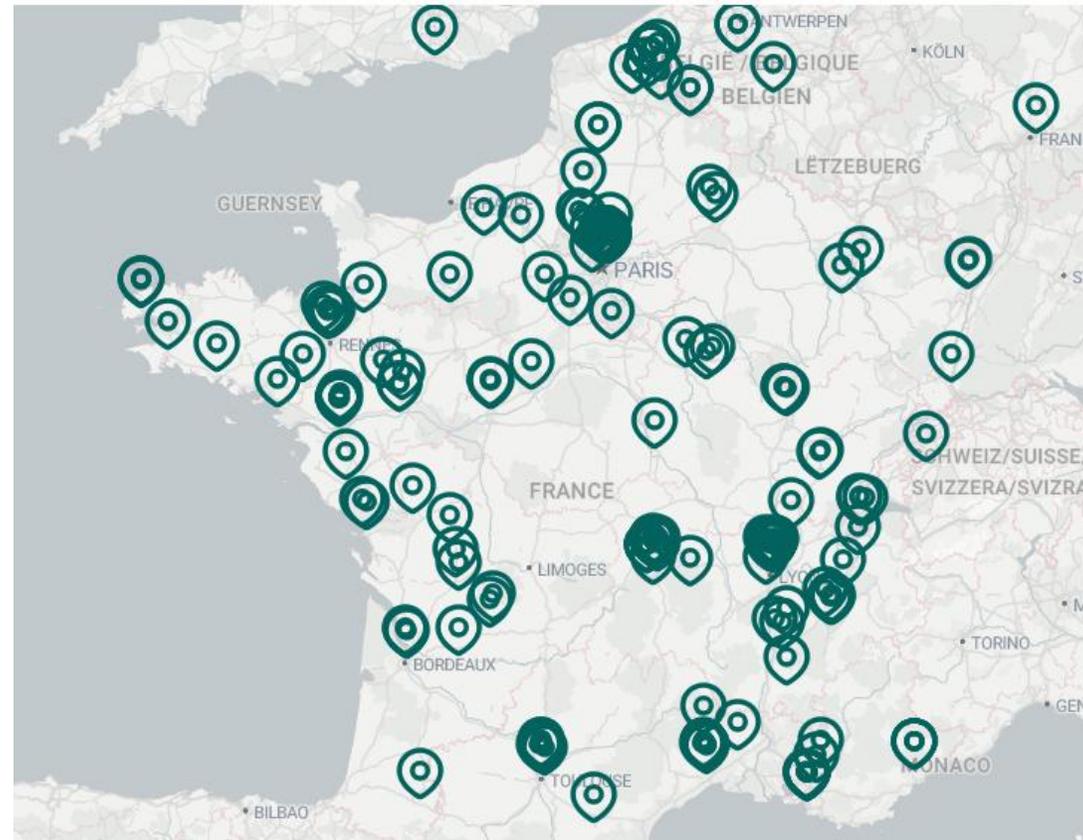
Il regroupe les facteurs qui déterminent l'accessibilité économique des produits alimentaires (prix, précarité alimentaire...).

- Se donner collectivement du pouvoir d'achat**  
La mise en tension entre accessibilité par le prix d'une alimentation de qualité et la juste rémunération de l'ensemble des...  
[Explorer les ressources](#)
- Renforcer le pouvoir de choix des mangeurs des**  
Au-delà des difficultés d'accès à une alimentation durable et de qualité liées à des conditions économiques, nos choix de consommation...  
[Explorer les ressources](#)
- Renforcer les solidarités alimentaires**  
Face aux difficultés et incapacités de l'offre alimentaire (de répondre à la hausse des recours, les solidarités alimentaires...)  
[Explorer les ressources](#)

# Une boîte à outils rassurante

## BOITE A OUTILS REFLET DE L'ALLIANCE : On n'est pas seul.e.s !

- 📍 Diversité des membres de l'alliance et des porteurs d'initiatives recensées
- 📍 + les exemples hors France





# MERCI !

[contact@altaa.org](mailto:contact@altaa.org)

## Suivre les actus et actions d'ALTA

► La boîte à outils ALTA

<https://www.altaa.org/ressources/>

► S'inscrire au bulletin

► Devenez allié·e en signant la Charte d'ALTA

<https://www.altaa.org/agir-avec-lalliance/>