



**ASSOCIATION DE  
L'ALIMENTATION DURABLE**  
*Sensibiliser / Fédérer / Promouvoir*



# Les élections municipales : enjeu fort de mobilisation pour accélérer les transitions alimentaires

Support et compte-rendu de l'atelier en ligne - 16 janvier 2026



Avec le soutien de



Healthy Food  
Healthy Planet



- Ouvrir une réflexion collective sur la place du vote dans la transition alimentaire
- Donner envie de se mobiliser ensemble
- Présenter les ressources et outils disponibles pour mobiliser les citoyen·nes
- Présentation de propositions pour repenser durablement la restauration scolaire



1. Introduction ALTA
2. Impact du vote sur l'alimentation et moyens et outils pour mobiliser
  - Carole Sadaka, association Du Vote à l'assiette
3. "Manifeste pour le bien manger à l'école"
  - Marie-Pierre Membrives, association de l'alimentation durable





## POUR ÊTRE, ENSEMBLE, à la hauteur des défis écologiques et sociaux

ALTA facilite l'action des acteur·rices engagé·es  
dans ces transitions sur les territoires comme au national :



En créant un **espace d'échange et de coopération** pour faciliter la **montée en compétence**



En créant une **force de proposition**,  
en interaction avec les actions de **plaidoyer**

# ALTAA ALTAA c'est...

+770 structures/individus qui  
suivent les actions et actus

141 alliés signataires de la Charte !!

19 structures au comité  
d'orientation stratégique



Un portage administratif et  
financier par Solagro

5 partenaires qui  
soutiennent le projet

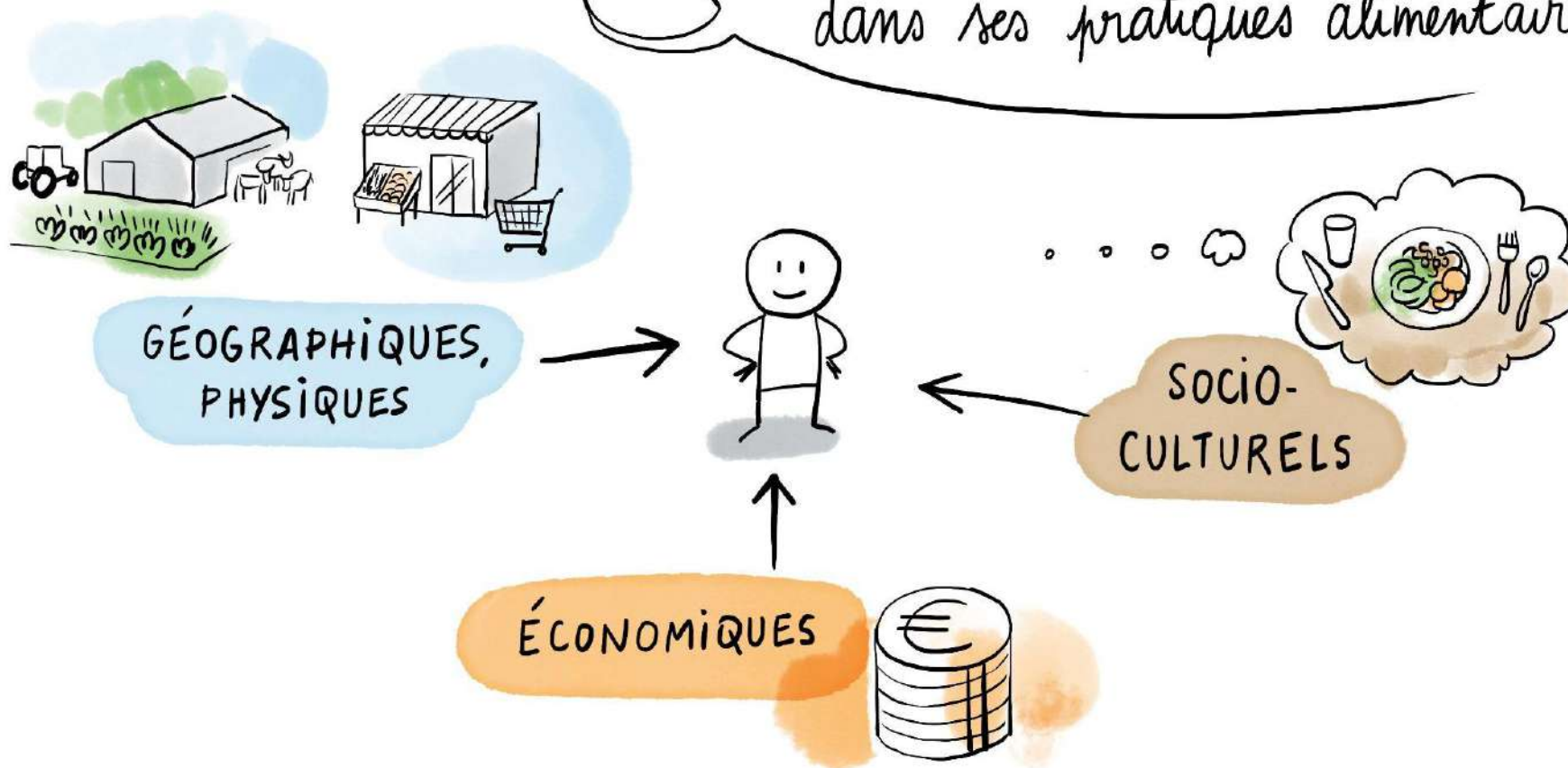
Un comité de pilotage  
composé de Solagro, la Chaire  
UNESCO Alimentation du Monde,  
Secours Catholique Caritas  
France, Collectivité Eau du Bassin  
Rennais, Ville de Mouans-Sartoux,  
Marc Pascal et Madeleine Charru





# ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE

ensemble des facteurs  
qui influencent une personne  
dans ses pratiques alimentaires



## Objectifs :

- proposer un cadre d'action pour faire évoluer les environnements alimentaires
- illustrer et opérationnaliser avec des exemples d'initiatives, des ressources, outils et à terme contacts pour faciliter le passage à l'action

**3 environnements alimentaires, 11 axes thématiques, une 40aine de leviers d'actions illustrés avec des exemples**

Pour les collectivités territoriales, associations, organismes de recherche, entreprises etc

# Agir sur les paysages alimentaires

## Les leviers d'actions sur mon territoire

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum nec odio porta, convallis mi non, pellentesque ipsum.

Décrire et prendre conscience du paysage alimentaire



Orienter l'offre et améliorer le maillage territorial des commerces alimentaires



Faciliter l'accès physique à une offre alimentaire durable



Aménager des jardins partagés, familiaux, des potagers collectifs, des fermes urbaines etc.



Planter des lieux ressources sur l'alimentation saine et durable



### Les initiatives

Associatif Territoriale

#### Les Jardins de la Vole Romaine, production bio, insertion, ruralités

Association regroupant 4 fermes bio du réseau Jardins de Cocagne qui travaillent à la production, la vente en circuit-court, l'animation,...

Voir l'initiative

Associatif Territoriale

#### Tiers-Lieux nourricier La Basse Cour à Rennes

La Basse Cour a ouvert en 2021 à Rennes, dans un ancien chateau (batiments et terrains). Y sont organisés de...

Voir l'initiative

Voir plus d'initiatives

## Outils et Méthodologies

# Les ressources des alliés·es et partenaires



10 reco pour un accès digne à une alimentation durable et de qualité pour toutes et tous par + kit d'animation :

<https://www.altaa.org/replay-atelier-10-recommandations-pour-les-municipales-2026/>



La plateforme Mairie-me

<https://mairie-me.org/>



La boîte à outils de la MEAD Mouans-Sartoux

<https://mead-mouans-sartoux.fr/ressources-municipales-2026/>



Guide du Lierre & BASIC " Élaborer une stratégie du système agricole et alimentaire de son territoire"

<https://www.altaa.org/municipales-elaborer-une-strategie-du-systeme-agricole-et-alimentaire-de-son-territoire/>

...





Carole Sadaka  
Association Du Vote à l'assiette



Mobiliser les citoyen.nes pour une  
alimentation durable en amont des  
municipales



**DU VOTE À  
L'ASSIETTE**

# DU VOTE A L'ASSIETTE

- créée en 2024
- 1<sup>ère</sup> campagne en amont des élections européennes
- Mission : mobiliser les citoyen.nes pour une alimentation durable
- Moyens d'actions aujourd'hui :
  - Mobilisation pour le vote
  - Participation citoyenne : groupe de réflexion et d'action Mieux Manger Dans Son Quartier (projet pilote : Quartier Les Flamants, Marseille)



# POURQUOI MOBILISER ?

Aujourd'hui, notre alimentation repose sur un système alimentaire qui crée des inégalités et impacte notre santé et l'environnement

**Augmentation du nombre de nouveaux cas de cancers chez les 15-39 ans :**

1 à 6% d'augmentation par an entre 2000 et 2020 pour certains cancers (SPF, 2025)

Facteurs de risques : tabac, alcool, alimentation, polluants, obésité

16 %

Des français ne mangent pas à leur faim

25 %

Des gaz à effet de serre viennent de l'alimentation

50 %

Des étudiants déclarent limiter leurs achats alimentaires ou y renoncer

50 %

Des adultes sont en surpoids ou obèses en France

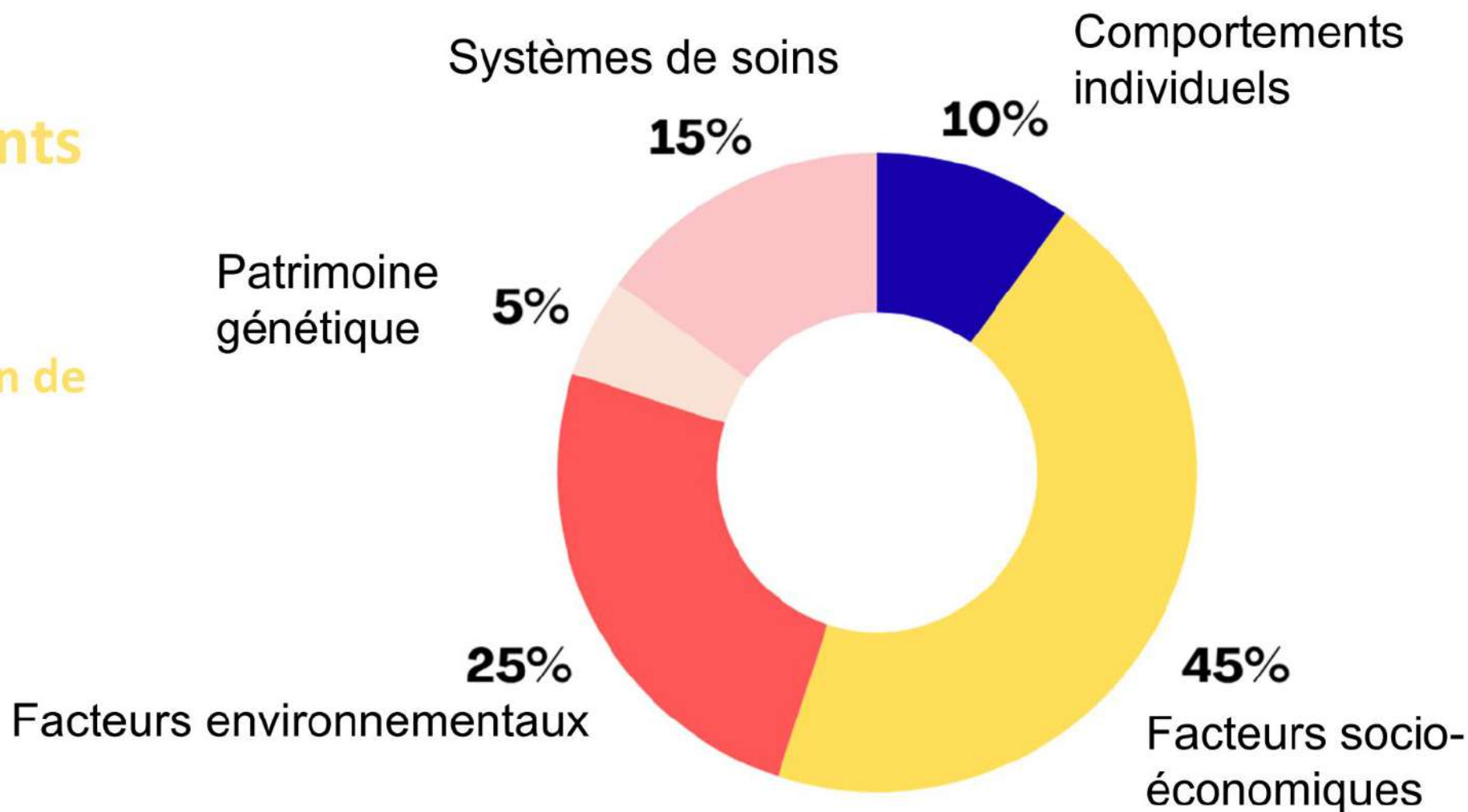
## Gaspillage alimentaire :

3,8 millions de tonnes de denrées alimentaires comestibles en 2023 en France (Ademe)



# POURQUOI MOBILISER ?

Déterminants  
de notre  
santé  
(représentation de  
Lalonde)



**70% des déterminants de santé sont liés aux politiques publiques**



# POURQUOI MOBILISER ?

## La défiance des citoyen.nes pour la politique

Baromètre CEVIPOF janvier 2025

74% des Français n'ont pas confiance dans la politique

### Niveau de confiance dans certaines organisations :

Les artisans : 82%  
La science : 80%  
Les PME : 76%  
Les hôpitaux : 76%  
La police : 71%  
L'école : 68%  
Les médias : 31%  
Les réseaux sociaux : 18%  
Les partis politiques : 16%

### Confiance dans les institutions :

- Gouvernement 23%
- Assemblée nationale 24%
- L'institution présidentielle 26%

### Intérêt porté à la politique :

- OUI 55%
- NON 45%

1

Méfiance  
37%

2

Dégoût  
26%

3

Intérêt  
11%

### Rapport à la politique

# QUELS SONT LES MOYENS D'AGIR EN TANT QUE CITOYEN.NE QUI PEUVENT AVOIR UNE PORTÉE COLLECTIVE ?

- S'informer
- Choisir par nos actes d'achats
- Voter
- Soutenir des Pétitions
- Manifester
- Interpeller
- Participer aux concertations locales (ex budget participatif, assemblées citoyennes)
- S'engager (associations, collectifs, ....listes citoyennes)

## **AGIR CONCRETEMENT : LES MUNICIPALES 2026**

- Les citoyen.nes ont une confiance plus forte dans les maires**
- Unité de base de la participation civique**
- 500 000 élus municipaux en France**

# AGIR CONCRETEMENT : L'OPINION DES FRANÇAIS.ES EN AMONT DES MUNICIPALES

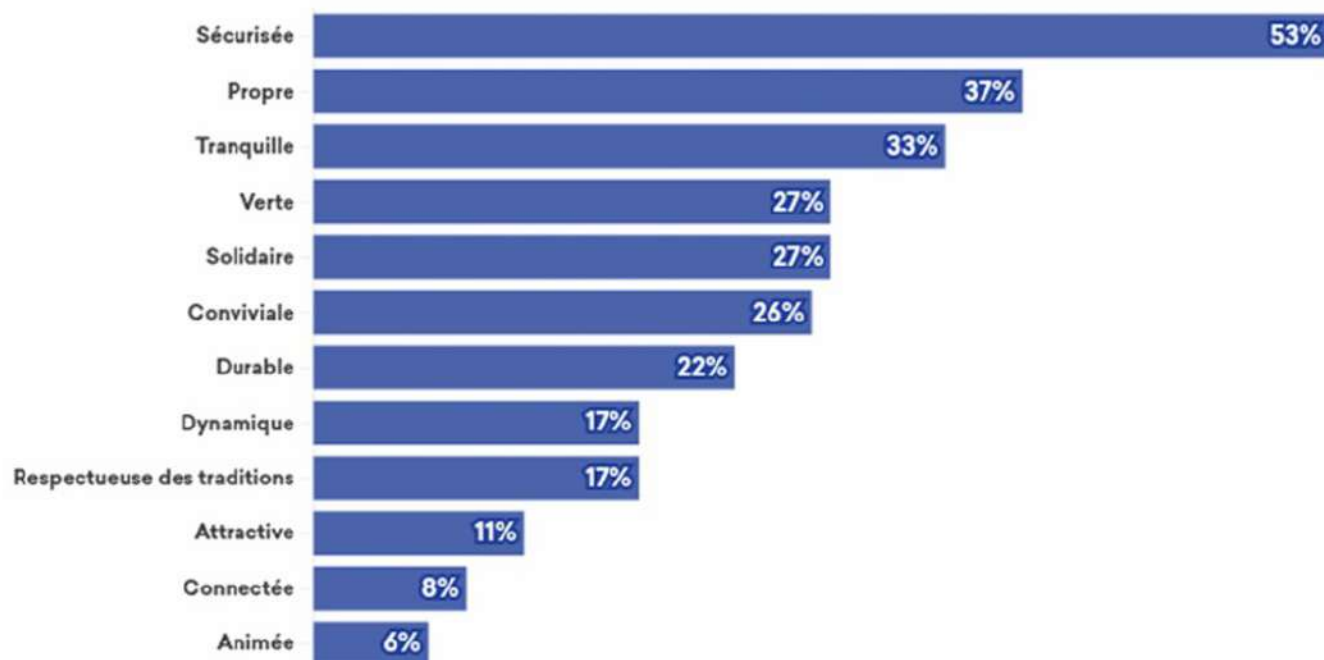
Elections municipales 2026



## La ville idéale des Français : sécurisée, propre, tranquille, verte et solidaire

Si vous deviez imaginer la ville ou la commune idéale dans dix ans, quels adjectifs vous viendraient à l'esprit pour la décrire ?

*3 réponses possibles*



Le tryptique d'une ville idéale qui serait sécurisée, tranquille et propre réunit les partisans de Renaissance, des LR et du RN, mais également les Français proches d'aucun parti politique.

On retrouve cette même aspiration chez les Français de plus de 45 ans.

Les partisans des partis de gauche et les plus jeunes (Génération Z et Millenials) se projettent davantage dans une ville verte, solidaire et durable.

La ville idéale projetée ne varie que très peu selon les types de territoires de résidence.

**L'ensemble des Français se retrouvent ainsi dans une vision partagée d'une ville idéale qui mêle sécurité, tranquillité, propreté, mais aussi écologie et solidarité.**



# AGIR CONCRETEMENT : L'OPINION DES FRANÇAIS.ES EN AMONT DES MUNICIPALES

Elections municipales 2026



## Environnement et changement climatique restent des préoccupations importantes tant au niveau national que local

5e

L'environnement et le changement climatique sont en 5e position des enjeux nationaux prioritaires identifiés par les Français.

6e

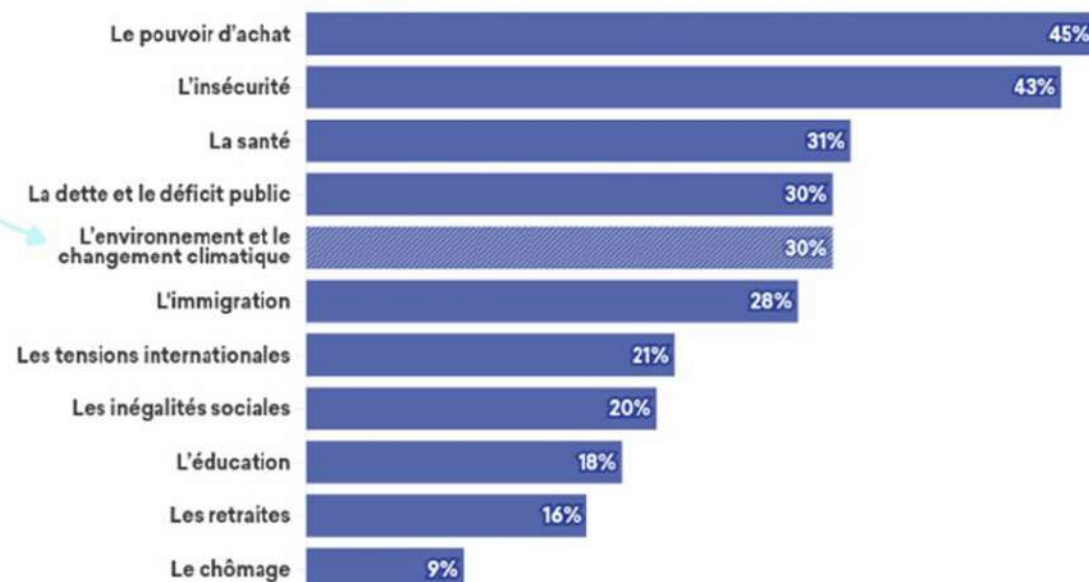
L'environnement et la lutte contre la pollution sont en 6e position des enjeux locaux identifiés comme prioritaires par les Français pour les prochaines années.

*Les gens préfèrent payer moins d'impôts plutôt que d'avoir un arbre, alors que c'est quand même primordial.*

Isabelle\*, Identitaire, Carcassonne

Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent aujourd'hui le plus quand vous pensez à la situation du pays ?

(3 réponses possibles)

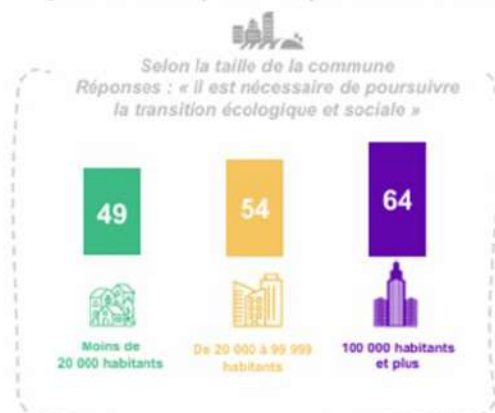




# AGIR CONCRETEMENT : L'OPINION DES FRANÇAIS.ES EN AMONT DES MUNICIPALES

## Le degré de priorité à accorder à la transition écologique et sociale

Question : De laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?



Il est nécessaire de poursuivre la transition écologique et sociale, quitte à augmenter les investissements communaux

53

**53%**

des Français considèrent qu'il est nécessaire de poursuivre la transition écologique et sociale, quitte à augmenter les investissements communaux

Ensemble des Français

Il est nécessaire de faire des économies budgétaires, quitte à reporter certaines mesures liées à la transition écologique et sociale

47

Il est nécessaire de poursuivre la transition écologique et sociale, quitte à augmenter les investissements communaux

60

**60%**

des habitants des quartiers populaires considèrent qu'il est nécessaire de poursuivre la transition écologique et sociale, quitte à augmenter les investissements communaux

Habitants des quartiers populaires

Il est nécessaire de faire des économies budgétaires, quitte à reporter certaines mesures liées à la transition écologique et sociale

40

# AGIR CONCRETEMENT : OUTILS DU VOTE A L'ASSIETTE

## Public ciblé :

- Jeunes 18-35 ans
- Habitant.es des quartiers populaires

### OUTILS À DISPOSITION

- Print : Affiches / flyers
- Site internet et réseaux sociaux
- Evènements/débats avec des habitant.es sur les moyens d'agir pour son alimentation
- La minute Food & Démocratie (vidéos courtes)



Toutes les illustrations sont téléchargeables et utilisables librement

[duvotealassiette.com](https://duvotealassiette.com)



# UNE QUESTION DE PRIORITÉ POLITIQUE !

L'ALIMENTATION N'EST PAS  
UNE COMPÉTENCE  
OBLIGATOIRE DES VILLES !



LES SOLUTIONS  
EXISTENT

**LE VOTE AGIT SUR  
VOTRE ALIMENTATION**

**UN ENJEU MAJEUR POUR  
VOTRE SANTÉ ET VOTRE BIEN-ÊTRE**

**LE VOTE PERMET  
DE CHOISIR  
UN PROGRAMME  
QUI PRIORISE  
L'ALIMENTATION**

**LES VILLES  
PEUVENT AGIR SUR :**

**Les cantines scolaires**

**Les jardins collectifs**

**La solidarité  
alimentaire**

**Les commerces  
alimentaires  
de qualité**

**L'agriculture locale**



**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**



## LE VOTE AGIT SUR LES CANTINES SCOLAIRES



**AVEC**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée

VOTER  
PERMET DE  
CHOISIR !

**SANS**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée



**LES COMMUNES PEUVENT PRIVILÉGIER  
LES PRODUITS BIO ET LOCAUX DE SAISON  
DANS LES MENUS DE VOS ENFANTS**



**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**



## LE VOTE AGIT SUR VOTRE CADRE DE VIE

VOTER  
PERMET DE  
CHOISIR !



**SANS**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée



**LES VILLES PEUVENT FAVORISER  
LE DÉVELOPPEMENT DES JARDINS  
COLLECTIFS DANS LES QUARTIERS**



**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**





# LE VOTE AGIT SUR VOTRE ACCÈS À DES COMMERCES ALIMENTAIRES

VOTER  
PERMET DE  
CHOISIR !



**AVEC**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée

**SANS**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée



**LES COMMUNES PEUVENT DÉVELOPPER  
LES COMMERCES DE PROXIMITÉ**



**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**



# LE VOTE AGIT SUR VOTRE ACCÈS À DES COMMERCES ALIMENTAIRES

VOTER  
PERMET DE  
CHOISIR !



**AVEC**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée

**SANS**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée



**LES VILLES PEUVENT DÉVELOPPER  
LES COMMERCES DE PROXIMITÉ**



**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**





## LE VOTE AGIT SUR LA SOLIDARITÉ ALIMENTAIRE



**SANS**  
Une politique  
alimentaire  
locale engagée

**LES VILLES PEUVENT SOUTENIR  
LES ASSOCIATIONS LOCALES  
POUR FAVORISER VOTRE ACCÈS À  
UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ**



**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**



## LE VOTE AGIT SUR VOTRE PARTICIPATION À LA VIE LOCALE



**SANS**  
concertation

**LES VILLES PEUVENT VOUS PERMETTRE DE  
PARTICIPER ACTIVEMENT AUX DÉCISIONS  
QUI TOUCHENT À VOTRE QUOTIDIEN**



**MUNICIPALES 15 ET 22 MARS 2026  
CHOISISSEZ UN PROGRAMME  
QUI VOUS FAIT DU BIEN !**



# La minute Food & Démocratie

1 vidéo courte 90 s d'un expert ou  
un citoyen engagé pour  
comprendre un enjeu ou partager  
une solution : UNE PUBLI PAR  
SEMAINE De mi-janvier à mi-mars



# La minute Food & Démocratie

S3 : Damien Conaré : L'alimentation est-elle politique ?

S4 : Lan Anh Vu Hong : votre commune peut-elle nourrir ses habitants ?

S5 : Marine Issartel : Comment lutter contre la précarité des étudiant.es ?





# ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS CITOYENS AUTOUR DE L'ALIMENTATION

## BÉNÉFICES :

- ✓ Créer du lien social
- ✓ Sortir des débats polarisés sur les RS
- ✓ Rendre les enjeux concrets et accessibles
- ✓ Toucher des publics non avertis
- ✓ Contribuer à construire une dynamique locale durable
- ✓ Budget : peu coûteux

## FORMATS EFFICACES POUR ENGAGER :

- Ciné-débat
- Ateliers cuisine / repas partagés

Ne pas aborder la question du vote de manière isolée

## POUR EN FAIRE UN SUCCÈS :

S'associer à des partenaires (centres sociaux, cafés associatifs, Tiers-Lieux, assos de quartier ou de village...) pour coopérer, mutualiser un lieu, élargir son audience, diminuer les coûts...prévoir des intervenants pour enrichir les débats et pour proposer des solutions concrètes

# MEMO POUR ALLER VOTER : ENJEU POUR LES 2 PROCHAINES SEMAINES

**11 millions** de personnes sont mal inscrites ou non inscrites sur les listes électorales en France :

- Vérifier votre inscription sur les listes électorales et votre bureau de vote : [www.elections.interieur.gouv.fr](http://www.elections.interieur.gouv.fr)
- Modifier ou Inscrivez-vous sur les listes : **JUSQU'AU 4 FEVRIER EN LIGNE** (6 février en mairie) : [www.service-public.gouv.fr](http://www.service-public.gouv.fr)

**Les ressortissants de l'union européenne peuvent voter aux municipales !**

**Elections des élus communautaires se fait en même temps que l'élection municipale (même bulletin / noms apparaissant en gras)**

**Modification du scrutin à Paris, Marseille (2 bulletins : mairie de secteur ou d'arrt et mairie centrale), Lyon (3 bulletins mairie de secteur ou d'arrt, mairie centrale, métropole)**



Des questions, réactions ?



# Marie-Pierre Membrives

## Association de l'alimentation durable





# Le bien manger à l'école : un sujet qui mérite d'être au cœur des engagements des candidat.e.s aux élections municipales

# L'Association de l'Alimentation Durable

---



Promouvoir, sur le territoire national, une alimentation saine, durable et locale auprès de différents publics, tout au long de la vie !



# Les cantines scolaires jouent un rôle majeur dans la société

## Eveil à l'alimentation saine et durable

Des repas variés, équilibrés et durables à la cantine permettent d'élargir le répertoire alimentaire des enfants sur des options saines et durables

## Santé publique

17 % des jeunes Français sont en situation de surpoids ou d'obésité

Les cancers infantiles se multiplient

## Transition écologique

L'alimentation représente  $\frac{1}{4}$  des émissions de gaz à effet de serre des Français (source: Ademe)

## Soutien aux filières alimentaires

Les cantines sont un débouché pour les produits bio et de qualité, locaux, en circuit court

## Justice sociale

Les cantines permettent l'accès à une alimentation équilibrée et diversifiée à tous à un tarif accessible

**Un rôle essentiel dans l'accès et la sensibilisation à une alimentation saine et durable partout et pour tous**



# Un constat sur les cantines scolaires

---

Certaines  
collectivités  
visionnaires et  
engagées

Des acteurs de la  
restauration  
scolaire  
mobilisés

Des parents qui  
essaient de faire  
bouger les lignes

Cadre contraint - Fatalisme - Dénî

Inégalités & incompréhensions


**Volonté politique = moteur le + puissant pour des cantines vertueuses**



# Cantines Rêvolution

---

- Pour des **cantines scolaires lieux d'éveil** à une alimentation saine, durable et savoureuse partout et pour tous
- Pour **accélérer l'engagement des collectivités**
- Pour **stimuler le partage de bonnes pratiques**
- Pour **accroître l'attractivité des métiers** de la restauration scolaire



cantines  
rêvolution

# 1<sup>ère</sup> étape de Cantines Révolution : l'étude réalisée avec l'IFOP en 2024 sur la perception et la satisfaction des enfants et de leurs parents vis-à-vis de la cantine



Consultation nationale sur les cantines scolaires auprès d'un millier de familles en duo enfant/parent

50 %

de parents **insatisfaits**  
de la cantine de leur  
enfant



34 %

des enfants aiment  
beaucoup la cantine



1/4

des enfants seulement  
finissent  
systématiquement  
leur repas



68 %

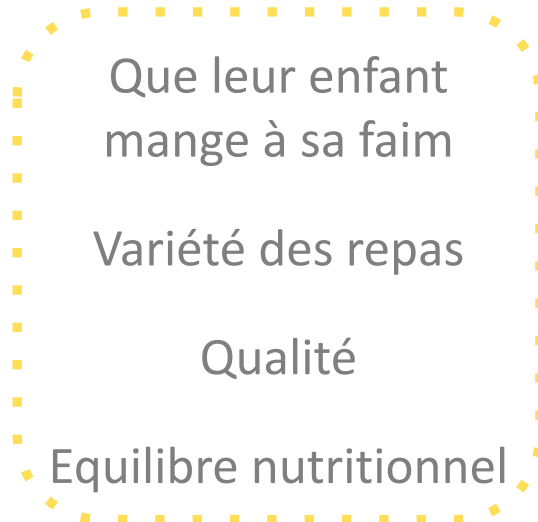
des enfants mangent du  
pain en remplacement  
des repas qui leur sont  
servis au moins de temps  
en temps





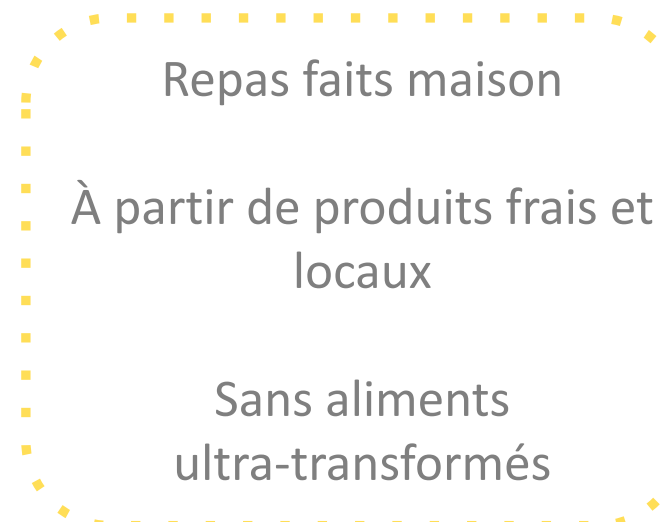
# Une étude qui révèle un certain désamour de la cantine, de grandes disparités qui sont source d'inspiration et des attentes fortes des parents

## VALEURS CLÉS



**Une 'école du goût' accessible**  
un lieu de découverte de plats simples,  
sains et savoureux pour leur enfant

## CRITÈRES QUALITÉ



**Des produits sourcés et cuisinés  
avec soin**  
valorisation des ingrédients et du  
savoir-faire

# Une étude qui invite à se mobiliser pour le bien manger à l'école

Ecart entre  
intention et ce  
qui est  
réellement  
consommé par  
les enfants

Besoin de  
(re)mettre les  
enfants au cœur  
de la réflexion

S'appuyer sur  
celles et ceux  
qui nourrissent  
et entourent les  
enfants et sur  
les experts de la  
pédagogie  
alimentaire

S'inspirer des  
nombreuses  
bonnes  
pratiques déjà  
existantes

Appel à de  
véritables  
politiques  
publiques pour  
la sensibilisation  
et l'accès à une  
alimentation  
saine et durable

**Amener les enfants et leurs familles vers une alimentation saine et durable en s'appuyant sur les cantines scolaires et sur l'école**



# Les élections municipales de 2026, une opportunité d'accélérer les transitions, les cantines des écoles publiques étant sous la responsabilité des mairies

Ecoles  
Maternelles  
Élémentaires



Commune

Collèges



Département

Lycées



Région





# Les élections municipales de 2026, une opportunité d'accélérer les transitions



# Le manifeste pour le bien manger à l'école : une initiative citoyenne et apolitique

Une initiative de



Dans le cadre du projet

cantines  
révolution

Soutenue par



Avec les contributions de



Les  
**INSATIABLES**  
GroupesOS



# Pourquoi un manifeste pour le bien manger à l'école ?





Citoyen.ne.s  
& soutiens du  
manifeste

**Interpeller**  
**Inspirer**  
**Amener à s'engager**




Candidat.e.s

# Un manifeste en 10 points éprouvés et tenables

**MANIFESTE**

**Engagement à porter le bien manger à l'école  
lors des élections municipales de 2026**



**Candidats et candidates aux élections municipales 2026, engagez-vous  
pour le bien manger à l'école des enfants de votre commune !**

En France, pays de la gastronomie, **seulement un tiers des enfants aiment la cantine de leur école**. Principale raison de ce désamour : **ils n'apprécient pas les repas qui y sont servis**.





**Seuls 1/4 des enfants finissent systématiquement le repas** servi à la cantine, 82% de ceux qui ne le finissent pas disent que c'est parce qu'ils ne l'aiment pas et **68% des enfants se sont déjà rabattus sur le pain** à la place du repas proposé (IFOP pour l'Association de l'Alimentation Durable – 2024).



Malgré la loi EGalim, certaines cantines scolaires peinent à transformer leur offre, en adéquation avec les enjeux d'alimentation durable, de nutrition, d'éducation au bien-manger, de satisfaction des élèves et des parents et de lutte contre le gaspillage alimentaire. **Le déjeuner à l'école est pourtant un repas essentiel** pour les enfants, parfois le seul repas équilibré de la journée.

La cantine constitue un véritable levier de lien social, d'engagement collectif et d'ancrage territorial grâce aux passerelles qu'elle tisse avec les producteurs locaux et l'ensemble de la communauté éducative et citoyenne.

Une **cantine de qualité, c'est la promesse d'enfants heureux** et, par ricochet, de **parents et d'électeurs satisfaits**.

En signant ce manifeste, vous vous engagez, pendant votre campagne et si vous êtes élu(e), à porter les **10 propositions suivantes pour améliorer les repas des cantines des écoles maternelles et élémentaires publiques de votre commune**. Ces propositions ont été élaborées en concertation entre différentes organisations de la société civile et approuvées par de nombreux professionnels et organisations professionnelles de l'alimentation, de la santé, de l'éducation et du développement durable. Toutes ces propositions concrètes ont déjà été éprouvées dans des communes et montrent des résultats probants.

**Contributeurs :**

**Partenaires :**


**MANIFESTE**

**Engagement à porter le bien manger à l'école  
lors des élections municipales de 2026**

- 1 Mettre en place une approche concertée autour du projet de restauration scolaire de votre commune dans un esprit de co-construction avec l'ensemble des parties prenantes (enfants, parents, cuisinier(e)s, agents de restauration, animateurs et animatrices du temps du repas, ATSEM, équipes éducatives) : consultations, commissions menus, commissions restauration scolaire, etc.
- 2 Sanctuariser l'offre de restauration dans l'ensemble des écoles de ma commune et maintenir ou mettre en place une tarification sociale des cantines scolaires.
- 3 S'appuyer sur un(e) professionnel(le) de la nutrition pour élaborer les menus servis dans les cantines.
- 4 Atteindre ou dépasser les objectifs de la loi EGalim en visant 100% d'approvisionnements de qualité et durables, en incluant le maximum de produits issus de l'agriculture biologique, et communiquer les résultats de façon transparente.
- 5 Éliminer progressivement les Aliments Ultra Transformés des menus et recourir le plus possible au "fait maison" en maximisant le recours aux produits de saison, bruts et frais.
- 6 Mettre fin à tous les contenants et ustensiles à usage unique (qu'ils soient en plastique, en cellulose ou autre matériau, etc.) et à tous les contenants et ustensiles réutilisables en plastique destinés au service et à la consommation. Les remplacer par des contenants et ustensiles en matériaux inertes.
- 7 Mettre en place une évaluation de la satisfaction des enfants vis-à-vis des repas servis, ainsi qu'un plan de lutte contre le gaspillage alimentaire, avec un suivi de sa progression, et communiquer les résultats de façon transparente.
- 8 Identifier et accompagner les producteurs locaux en capacité d'approvisionner les cantines avec des produits de qualité et durables, idéalement en approvisionnement direct, y compris les artisans boulangers locaux, afin qu'ils puissent fournir les cantines. Etudier la faisabilité d'une ferme publique sur le territoire de ma commune ou à proximité.
- 9 Respecter l'obligation d'un menu végétarien par semaine et instaurer un deuxième menu végétarien hebdomadaire pour tous ou une alternative végétarienne quotidienne, tout en assurant la formation du personnel et l'accompagnement des enfants et de leurs familles vers une alimentation plus végétale.
- 10 Mettre en œuvre un programme de sensibilisation des enfants et de leurs familles aux enjeux de l'alimentation durable ainsi qu'un plan de formation des cuisinier(e)s, agents de restauration, animateurs et animatrices du temps du repas, ATSEM, équipes éducatives.

Vous êtes candidat(e) aux élections municipales de 2026 et souhaitez signer ce manifeste ?

Vous êtes un(e) professionnel(le) de l'alimentation, de la santé, de l'éducation ou du développement durable ou représentez un organisme de l'un de ces secteurs et souhaitez vous associer à ce manifeste ?



[www.associationalimentationdurable.org](http://www.associationalimentationdurable.org) [associationalimentationdurable@gmail.com](mailto:associationalimentationdurable@gmail.com)



# Les 10 points du manifeste

---

1

Mettre en place une **approche concertée** autour du projet de restauration scolaire de votre commune **dans un esprit de co-construction avec l'ensemble des parties prenantes** (enfants, parents, cuisinier(e)s, agents de restauration, animateurs et animatrices du temps du repas, ATSEM, équipes éducatives) : consultations, commissions menus, commissions restauration scolaire, etc.



## 2

**Sanctuariser l'offre de restauration** dans l'ensemble des écoles de ma commune et maintenir ou mettre en place une **tarification sociale** des cantines scolaires.



# Les 10 points du manifeste

---

3

S'appuyer sur un(e) professionnel(le) de la nutrition pour élaborer les menus servis dans les cantines.

## 4

**Atteindre ou dépasser les objectifs de la loi EGalim** en visant 100% d'approvisionnements de qualité et durables, en incluant le maximum de produits issus de l'agriculture biologique, **et communiquer les résultats** de façon transparente.





# Les 10 points du manifeste

---

5

Éliminer progressivement les Aliments Ultra Transformés des menus et **recourir le plus possible au “fait maison”** en maximisant le recours aux produits de saison, bruts et frais.



## 6

**Mettre fin à tous les contenants et ustensiles à usage unique** (qu'ils soient en plastique, en cellulose ou autre matériau, etc.) **et à tous les contenants et ustensiles réutilisables en plastique** destinés au service et à la consommation. Les remplacer par des contenants et ustensiles en matériaux inertes.



# Les 10 points du manifeste

---

7

Mettre en place une **évaluation de la satisfaction des enfants** vis-à-vis des repas servis, ainsi qu'un **plan de lutte contre le gaspillage alimentaire**, avec un suivi de sa progression, et communiquer les résultats de façon transparente.



## 8

**Identifier et accompagner les producteurs locaux** en capacité d'approvisionner les cantines avec des produits de qualité et durables, idéalement en approvisionnement direct, **y compris les artisans boulangers locaux**, afin qu'ils puissent fournir les cantines.

**Etudier la faisabilité d'une ferme publique** sur le territoire de ma commune ou à proximité.



9

Respecter l'obligation d'un **menu végétarien** par semaine et instaurer un deuxième menu végétarien hebdomadaire pour tous ou une alternative végétarienne quotidienne, tout **en assurant la formation du personnel et l'accompagnement des enfants et de leurs familles** vers une alimentation plus végétale.

## 10

Mettre en œuvre un **programme de sensibilisation** des enfants et de leurs familles **aux enjeux de l'alimentation durable ainsi qu'un plan de formation** des cuisinier(e)s, agents de restauration, animateurs et animatrices du temps du repas, ATSEM, équipes éducatives.



# Un manifeste qui rassemble déjà de nombreux soutiens et candidat.e.s signataires

## 1<sup>ers</sup> soutiens du manifeste



# Comment agir

**Associations de parents d'élèves**  
**Collectifs et associations**  
**présents sur la commune**



Les rejoindre  
ou s'en rapprocher

**Réunions publiques de la**  
**mairie en place et de**  
**l'ensemble des candidat.e.s**



Y participer

**Rencontres avec les candidat.e.s et**  
**leurs équipes (tractages etc...)**



En profiter

**Réseaux sociaux (comptes personnels,**  
**comptes des candidat.e.s...)**



S'en saisir et les investir

- Interroger les candidat.e.s sur leur projet concernant le bien manger à l'école
- Les informer de l'existence du Manifeste
- Les inviter à s'engager publiquement en signant le Manifeste et en communiquant sur cette signature
- Leur proposer de se rapprocher de l'Association de l'Alimentation Durable pour affiner leur projet ou nourrir leurs prises de parole sur le sujet pendant la campagne et après leur élection



# A votre tour de rejoindre le mouvement !

---



[www.associationalimentationdurable.org/cantinesrevolution/manifestepourlebienmanger](http://www.associationalimentationdurable.org/cantinesrevolution/manifestepourlebienmanger)

[associationalimentationdurable@gmail.com](mailto:associationalimentationdurable@gmail.com)

[marie-pierre@tastebuds.fr](mailto:marie-pierre@tastebuds.fr)



Des questions, réactions ?





## Liens utiles partagés par les participants et/ou les intervenantes dans le chat

- Territoires fertiles : <https://territoiresfertiles.fr>
- Les ressources de The Shift Project qui traitent de l'agriculture & de l'alimentation : <https://theshiftproject.org/thematiques/agriculture/>
- Des politiques alimentaires intégrées ? constructions et effets sur la transformation des systèmes alimentaire territoriaux" 👉 dans le cadre du 62ème colloque de l'Association de Science Régionale de Langue Française (ASRLF) <https://bit.ly/49jB28K>
- La présentation de l'étude IFOP / RAC - Secours Catholique est ici, vous pouvez télécharger le rapport complet en suivant ce lien [Sondage exclusif : les Français ont soif de transition écologique et sociale - Réseau Action Climat](#)
- Fermes municipales : <https://www.altaa.org/decouvrez-les-ressources-de-latelier-les-fermes-municipales-catalyseurs-des-transitions-agricoles-et-alimentaires/>
- Soutien pour les listes citoyennes : [Fréquence Commune | Coopérative](#)
- Cantines durables 2026 : connaître l'engagement des cantines <https://www.cantinesdurables2026.fr/elu-es-et-candidat-es>
- Ressources MEAD Mouans Sartoux : <https://mead-mouans-sartoux.fr/ressources-municipales-2026/>



## Les prochains rendez-vous



**19 janvier 11h** webinaire avec Carav'alim, "Organiser un évènement en amont des municipales 2026 – Partage d'expériences"

Inscriptions :

<https://caravalim.org/?Webinaire7OrganiserUnEvenementEnAmontDe>



**27 janvier 12h** avec le Collectif pour une Transition Citoyenne pour un point d'étape Municipales entre partenaires de campagne Mairie-me.

Infos <https://mairie-me.org/>

Les contacter pour devenir partenaire [pacte@transition-citoyenne.org](mailto:pacte@transition-citoyenne.org)



# MERCI !

[contact@altaa.org](mailto:contact@altaa.org)

[duvotealassiette@gmail.com](mailto:duvotealassiette@gmail.com)

[associationalimentationdurable@gmail.com](mailto:associationalimentationdurable@gmail.com)

[marie-pierre@tastebuds.fr](mailto:marie-pierre@tastebuds.fr)

## Suivre les actus et actions d'ALTAA

### ➤ La boîte à outils ALTAA

<https://www.altaa.org/ressources/>

### ➤ S'inscrire au bulletin <https://www.altaa.org/>

### ➤ Devenez allié·e en signant la Charte d'ALTAA

<https://www.altaa.org/agir-avec-lalliance/>

