

# **Commission d'enquête sur les marges des industriels et de la grande distribution**

**Mardi 20 janvier 2026  
à 16 heures 30**

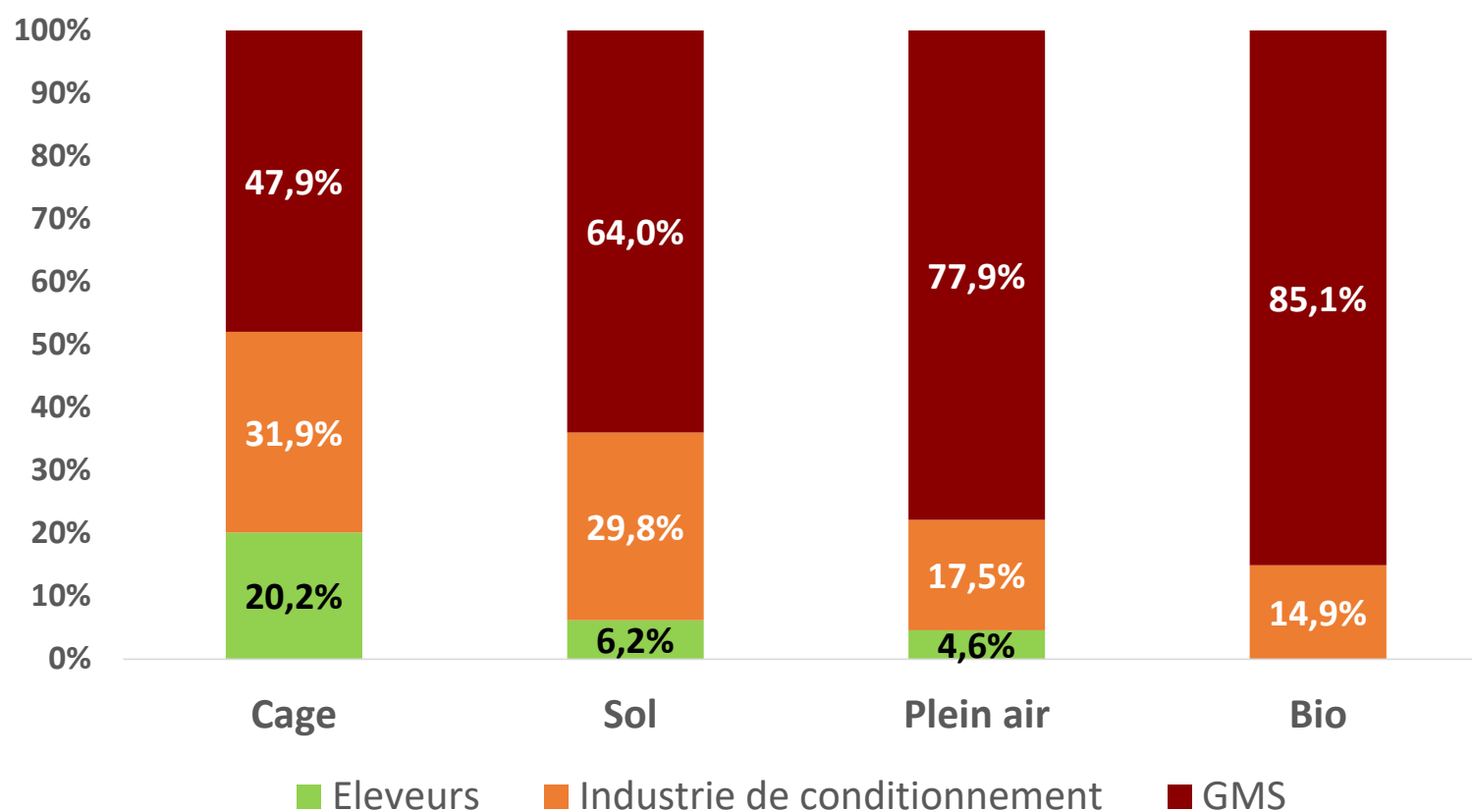
***Palais du Luxembourg*  
(Médicis)**

# Répartition de la valeur ajoutée en fonction du mode d'élevage pour une boîte de 6 œufs vendus en hypermarché en février 2026

| Valeur ajoutée/Mode d'élevage 2026              | Cage         | Sol          | Plein air    | Bio          |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Cout de production élevage                      | 0,058        | 0,075        | 0,085        | 0,18         |
| Prix de vente élevage                           | 0,07         | 0,08         | 0,09         | 0,18         |
| <b>Valeur ajoutée éleveurs</b>                  | <b>0,012</b> | <b>0,005</b> | <b>0,005</b> | <b>0</b>     |
| Ovosexage                                       | 0,006        | 0,006        | 0,006        | 0,006        |
| Logistique et conditionnement                   | 0,045        | 0,045        | 0,045        | 0,045        |
| <b>Valeur ajoutée conditionnement</b>           | <b>0,019</b> | <b>0,024</b> | <b>0,019</b> | <b>0,019</b> |
| Prix de cession <small>GMS</small>              | 0,14         | 0,155        | 0,16         | 0,25         |
| <b>Prix de vente moyen TTC aval</b>             | <b>0,22</b>  | <b>0,26</b>  | <b>0,3</b>   | <b>0,42</b>  |
| Prix de vente moyen HT aval                     | 0,21         | 0,25         | 0,28         | 0,40         |
| <b>Marge brute <small>GMS</small></b>           | <b>0,07</b>  | <b>0,09</b>  | <b>0,12</b>  | <b>0,15</b>  |
| <b>Marge brute <small>GMS</small> en %</b>      | <b>49%</b>   | <b>59%</b>   | <b>78%</b>   | <b>59%</b>   |
| Consommations intermédiaires <small>GMS</small> | 0,04         | 0,04         | 0,04         | 0,04         |
| <b>Valeur ajoutée <small>GMS</small></b>        | <b>0,03</b>  | <b>0,05</b>  | <b>0,08</b>  | <b>0,11</b>  |
| <b>Répartition de la valeur ajoutée</b>         | <b>0,06</b>  | <b>0,08</b>  | <b>0,11</b>  | <b>0,13</b>  |
| <b>Eleveurs</b>                                 | <b>20,2%</b> | <b>6,2%</b>  | <b>4,6%</b>  | <b>0,0%</b>  |
| <b>Industrie de conditionnement</b>             | <b>31,9%</b> | <b>29,8%</b> | <b>17,5%</b> | <b>14,9%</b> |
| <b>GMS</b>                                      | <b>47,9%</b> | <b>64,0%</b> | <b>77,9%</b> | <b>85,1%</b> |

# Répartition de la valeur ajoutée en % en fonction du mode d'élevage pour une boîte de 6 œufs vendus en hypermarché en février 2026

Sources : Olivier MEVEL Conseil, CNPO, SNIPO, Insee, Ofpm



# Répartition 2026 de la valeur ajoutée en % en fonction du mode d'élevage pour une boîte de 6 œufs vendus en hypermarché en février 2026

Sources : Olivier MEVEL Conseil, CNPO, SNIPO, Insee, Ofpm, 2026

