



LE CADRE

Réseau d'acteurs divers engagés dans des démarches de transitions agricoles et alimentaires, l'Alliance pour les transitions agricoles et alimentaires contribue à interroger les leviers de transition vers une assiette plus durable et plus végétale en s'appuyant sur une approche par les environnements alimentaires permettant de considérer l'ensemble des facteurs qui contribuent à influencer nos pratiques alimentaires.

Le sujet de la mobilisation de la grande distribution dans le cadre de démarches de transitions portées à l'échelle territoriale notamment a émergé au cours du premier programme d'action d'ALTA portant sur les environnements alimentaires et a alors été considéré par les acteurs ayant pris part à la réflexion comme un sujet stratégique à creuser. Stratégique, parce que si environ 80% des ventes de produits alimentaires sont encore assurées par la grande distribution et que la durabilité de l'offre proposée a été à plusieurs occasions interrogée, celle-ci se trouve généralement absente des démarches territoriales. A creuser parce que le peu de retours d'expérience d'acteurs territoriaux sur le sujet ne permet pas à ceux souhaitant se lancer dans une démarche visant à faire évoluer l'offre et les pratiques de la grande distribution d'avoir assez de références, d'outils et ressources pour les guider.

Le programme d'action "Grande distribution et territoires" porté par l'alliance vise donc à interroger les leviers dont disposent les acteurs des territoires pour agir sur ce maillon des systèmes alimentaires dans les territoires en transition mais aussi les marges de manœuvre des magasins pour faire évoluer leur offre et leurs pratiques. Il poursuit trois principaux objectifs :

- Animer un espace d'échange et de coopération sur l'évolution des pratiques et de l'offre de la grande distribution sur les territoires ;
- Contribuer à en faire un sujet des stratégies alimentaires sur les territoires et ainsi participer à l'évolution des politiques locales, nationales et européennes ;
- Identifier des premiers leviers d'action.

Le projet a entre autres permis de rassembler un collectif de porteurs de projets pilotes ayant mené, en 2024 et 2025, des expérimentations visant à mobiliser la grande distribution autour de leur démarche. Cette fiche est le fruit d'un travail de suivi et de capitalisation du retour d'expérience de l'un d'entre eux.

Valorisation de produits bio
en grande distribution

Interbio Occitanie

Impliquer la grande
distribution dans la prise en
compte des problématiques
de transition du territoire

Grenoble Alpes Métropole

Intégrer la grande
distribution aux dynamiques
d'acteurs de l'alimentation
du territoire

Club Drômois de l'Alimentation

Expérimentation de
transferts monétaires en
partenariat avec les
distributeurs du territoire

CD Seine Saint Denis



LE PROJET DU CLUB DRÔMOIS DE L'ALIMENTATION



Contexte d'émergence du projet

Le PAT du département de la Drôme, lancé en 2020, est labellisé PAT de niveau 2 depuis 2024. Installé sur un territoire reconnu pour son agriculture diversifiée notamment (la Drôme compte 30% de sa surface agricole valorisée en agriculture biologique, contre 10% à l'échelle nationale), le PAT s'appuie sur une stratégie orientée vers le développement d'une alimentation locale, saine et de qualité, et de coopérations entre acteurs, "au service de la résilience et l'attractivité du territoire".

Les travaux réalisés dans le cadre du PAT ont permis de faire émerger un besoin partagé de temps et lieux de rencontres entre acteurs (producteurs agricoles, artisans et industriels transformateurs, distributeurs et commerçants, restaurateurs, cantiniers, etc.) pour qu'ils se connaissent mieux et envisagent de travailler ensemble au service de l'alimentation locale des drômois. Les dynamiques impulsées dans le cadre du PAT permettent en effet de constater que les acteurs du territoire ne se connaissent pas. Cette interconnaissance entre acteurs du secteur installés sur le territoire est pourtant considérée comme un levier clé du développement de ce qui est alors appelé le "manger drômois", c'est-à-dire la valorisation locale, de la production alimentaire du département.

En 2022, le Département lance une mission de préfiguration portant sur la création d'une structure en mesure de faciliter la mise en relation entre acteurs dans le but de développer des filières alimentaires locales. L'enjeu est d'imaginer une structure en capacité de répondre au mieux, aux attentes et besoins de chaque catégorie d'opérateurs du territoire sur l'ensemble des filières. Des expérimentations de mise en relation entre acheteurs et vendeurs de produits alimentaires locaux ont pu être réalisées, en parallèle de réunions de concertation entre producteurs, transformateurs, distributeurs et collectivités associés tout au long de la démarche. Ensemble, ils ont défini une offre de service, un modèle économique et un modèle de gouvernance dès cette mission de préfiguration, qui a aussi permis de préciser les contours (modèle de gouvernance, modèle économique) de ce qui est depuis devenu le Club Drômois de l'Alimentation.

Si les circuits courts en vente directe sont bien développés en Drôme (vente à la ferme, marchés, points de vente collectifs), la grande distribution demeure le principal lieu d'achat alimentaire. Renforcer la présence de produits locaux dans ces enseignes est donc un levier clé pour encourager habitants et touristes à consommer davantage local. Pour une structure dont l'objectif est de faciliter la mise en relation entre une diversité d'acteurs engagés en sein d'un même secteur, l'enjeu est aussi d'accompagner le dépassement d'aprioris parfois bloquants, souvent liés à une méconnaissance du fonctionnement des autres acteurs.

Présentation de la structure et du projet

Le Club Drômois de l'Alimentation est officiellement créé en 2024, à l'initiative du Département de la Drôme et des trois Chambres Consulaires du territoire (Chambre d'Agriculture, Chambre des métiers et

de l'artisanat et Chambre de commerce et d'industrie) au terme de près de deux ans de concertation avec les acteurs du secteur. Il porte l'ambition de proposer un espace d'échange et de dialogue entre acteurs du système alimentaire.

Le Club Drômois de l'Alimentation s'appuie désormais sur 6 collègues qui représentent l'ensemble des catégories d'acteurs du système alimentaire drômois : les membres fondateurs, les producteurs (agriculteurs, groupements d'agriculteurs ou coopératives), les transformateurs (artisans et industriels), les distributeurs de produits alimentaires (grossistes, commerçants de détail, restaurateurs, gestionnaires de restauration collective), les collectivités territoriales et les partenaires techniques et associatifs (acteurs de l'enseignement, recherche, organisations professionnelles, associations de consommateurs).

Parmi les objectifs du Club Drômois de l'Alimentation figure la facilitation des relations de travail entre acteurs de l'alimentation du territoire. L'idée est de faire en sorte que les producteurs, transformateurs et distributeurs se rencontrent, se connaissent, et puissent ainsi travailler ensemble pour proposer plus de produits drômois aux consommateurs dans tous les points de vente du département. Dans ce cadre, la grande distribution, étant que premier distributeur de produits alimentaires, est un acteur majeur à mobiliser pour le Club, au même titre que les autres professionnels de l'alimentation du territoire. Il s'agit aussi de créer les conditions d'une bonne mise en relation entre les équipes des magasins avec des producteurs et transformateurs locaux, permettant de construire des relations saines et transparentes, qui reposent aussi sur des dynamiques interpersonnelles. Cet objectif se traduit par la mise en place de différents espaces et outils au service de la facilitation des échanges entre acteurs.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Porteur : Département via Club Drômois de l'Alimentation

Moyens mobilisés pour le projet : 100 000€ annuels (les actions intégrant un objectif de mobilisation des acteurs de la grande distribution sont difficilement dissociables du reste mais constituent un volet important de l'association en termes de budget)

Temporalité : Depuis février 2024

Partenaires : Acteurs membres des différents collèges de l'association, adhérents

Objectifs et publics cibles

Le projet du Club Drômois de l'Alimentation poursuit deux grands objectifs étroitement liés :

- Faciliter la rencontre, le dialogue et les projets communs entre acteurs du système alimentaire drômois ;
- Développer le manger drômois.

A travers les professionnels de l'alimentation du territoire qui constituent donc la première cible de l'association, le Club Drômois de l'Alimentation cherche à impacter la consommation alimentaire.

Les actions

L'ANNUAIRE DES ADHERENTS

Un annuaire des adhérents de l'association, a été créé dans l'idée de faciliter l'identification de potentiels partenaires et les inciter à se solliciter.

Cet annuaire "restreint" contribue aussi à renforcer le réseau et créer un contexte propice à l'interaction et à la création d'une relation de confiance entre les acteurs qui y figurent. Cet aspect est aussi favorisé par la jeunesse de l'association qui s'appuie pour l'instant sur un nombre encore restreint d'acteurs, ce qui contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à un collectif à taille humaine.

Peu de retours d'adhérents ont à ce jour pu être recueillis au sujet de cet annuaire, et une certaine difficulté à suivre les mises en relation a été identifiée.

SALON ANNUEL DES PROFESSIONNELS : « ALIMENTONS LA DROME »

En complément de l'annuaire et toujours dans l'objectif de favoriser les mises en relation commerciale entre les acteurs du système alimentaire du territoire, le Club Drômois de l'Alimentation a initié l'organisation de salons annuels permettant aux producteurs (et transformateurs) de rencontrer de potentiels distributeurs.

Au cours de ces salons, les producteurs et transformateurs sont accueillis en tant qu'exposants. La participation de structures de toutes tailles est facilitée par la mise en place d'une grille tarifaire différenciée en fonction du chiffre d'affaires.

Les distributeurs ou partenaires de filières (comme les collectivités territoriales par exemple) sont accueillis gratuitement en tant que visiteurs.

L'organisation de rendez-vous en BtoB est proposée au cours de ces salons afin de proposer des temps d'échanges privilégiés entre exposants et visiteurs. Ces rendez-vous sont proposés sur la base de souhaits de rencontres formulés par les visiteurs et de souhaits de ventes (en fonction des circuits et types de structures) formulés par les exposants.

Un premier salon, organisé en février 2025 a permis de rassembler 170 participants, soit environ 80 structures différentes dont une quarantaine d'exposants.

LES RENDEZ-VOUS PROS DE L'ALIMENTATION LOCALE : RENCONTRES COLLECTIVES DE SAISON

Parmi les actions proposées par le club drômois de l'alimentation se trouvent les rencontres collectives de saison, qui permettent de rassembler les acteurs des filières autour d'une thématique.

L'idée est de creuser un thème de manière transversale, en intégrant le point de vue de producteurs, transformateurs et distributeurs témoins sous format table ronde, et avec l'appui d'un expert du sujet. Il s'agit aussi, de partager des solutions communes grâce à la coopération entre les différents acteurs présents, et à la présentation de ces problématiques à travers différents points de vue.

Au cours de la première année d'existence du Club Drômois de l'Alimentation, 4 rencontres ont été organisées rassemblant environ une trentaine de participants chacune sur des thèmes comme les études consommateurs, la valorisation des invendus alimentaires, les emballages alimentaires durables ou encore le juste prix des produits alimentaires locaux. Pour faciliter l'accès à ces

rencontres, l'association a fait le choix de les organiser en fin de journée et de varier les secteurs géographiques.

LES PRESTATIONS DE SERVICE

La mission de préfiguration menée en amont de la création de l'association avait permis d'identifier un potentiel besoin d'accompagnement à la mise en relation personnalisée. La réponse à ce besoin s'est concrétisée par la proposition de prestations de service permettant au Club Drômois de l'Alimentation d'aller plus loin dans l'identification de potentiels partenaires en assurant le premier contact, le partage des coordonnées entre demandeur et partenaires potentiels, etc. Ces accompagnements personnalisés s'avèrent dans les faits plus complexes à développer. Si les acteurs interrogés au cours de la mission de préfiguration avaient leur capacité et ouverture à recourir à ce type de prestations payantes, leur mobilisation du service reste aujourd'hui limitée. Pourtant, cette première mise en contact joue un rôle clé : elle conditionne la construction de relations commerciales solides et pérennes entre les acteurs.

D'autres prestations du Club Drômois de l'Alimentation visent à accompagner les collectivités, et notamment les intercommunalités, dans la mise en place de leur politique alimentaire locale, en mobilisant les opérateurs économiques du territoire.

Les freins et difficultés rencontrés

LES ASPECTS PRATIQUES A PRENDRE EN COMPTE POUR FACILITER LA RENCONTRE

L'activité du Club Drômois de l'Alimentation consiste à créer un cadre qui facilite les rencontres entre acteurs, en s'adaptant aux contraintes de chacun et en les dépassant autant que possible. Celles-ci peuvent être d'ordre géographique : l'échelle départementale se trouve en effet relativement étendue et l'organisation d'événements et temps d'échange nécessite alors de réfléchir aussi à leur accessibilité géographique pour les acteurs conviés. Des contraintes liées aux temporalités des activités de chaque type d'acteurs doivent également être prises en compte par l'association pour organiser ces événements et autres temps d'échange (choix du jour de la semaine, du créneau adapté au plus grand nombre, etc.). La saisonnalité marquée de certaines activités (semis, moissons, récolte, naissance ; période de fêtes de fin d'année, période estivale ; etc.) peut en effet limiter en effet la participation de certaines structures. Pour mobiliser largement les différentes catégories d'acteurs du secteur à chaque événement, le club drômois de l'alimentation doit tenir compte de ces différents critères.

Enfin, des contraintes d'ordre économique sont prises en compte par l'association et l'amène à adapter ses propositions (cf. grille tarifaire basée sur le chiffre d'affaires).

RASSEMBLER LES ACTEURS... ET SENSIBILITES D'UN TERRITOIRE

L'approche territoriale de l'association s'avère naturellement fédératrice : le « manger drômois » constitue un objectif partagé par l'ensemble des acteurs de l'alimentation du territoire. Il constitue ici un objectif partagé par l'ensemble des acteurs de l'alimentation du territoire. Au-delà de cet objectif fédérateur, le système alimentaire drômois est également confronté à des enjeux environnementaux et sociétaux. Les aborder, bien que plus complexe, offre l'opportunité de renforcer la coopération entre acteurs, de valoriser les pratiques responsables et de consolider l'attractivité et la qualité du « manger drômois » pour l'ensemble du territoire.

LES DIFFICULTES A MESURER L'IMPACT REEL DES ACTIONS

A ce jour, ce type d'action et le suivi proposé ne permettent pas de quantifier précisément son effet sur les ventes de produits locaux dans le temps. Il s'agit toutefois d'un dispositif ponctuel, qui a le mérite de faire la démonstration que la mise en place de ce type d'action en lien avec les enseignes indépendantes de la grande distribution est possible. Son impact réel reste à évaluer et constitue une opportunité pour affiner et renforcer les initiatives futures.

Les clés de réussite

TROUVER DES INTERETS COMMUNS

Évoqués en partie introductive et identifiés dès la mission de préfiguration de l'association, les aprioris de certains acteurs/certaines catégories d'acteurs vis-à-vis d'autres limitant les rencontres et interactions constituent un point de tension à dénouer pour atteindre les objectifs de l'association. C'est d'autant plus vrai dans le cas de la grande distribution qui peut pâtir d'une image ternie par certaines pratiques commerciales en termes de négociation sans mesurer les « services » rendus aux producteurs et transformateurs (liés à la vitrine qui leur est proposée, parfois plus simple que d'autres débouchés qui demandent plus de mobilisation). De leur côté, les producteurs doivent rassurer quant à leur capacité à s'engager à approvisionner des volumes à des moments précis et dans la durée, afin de construire des partenariats fiables et durables.

Dans le but de mobiliser et constituer un collectif d'acteurs locaux au-delà des aprioris, le Club Drômois de l'Alimentation mise sur l'identification d'intérêts potentiels des différents acteurs mobilisables à s'inscrire dans la dynamique. Les salons professionnels traduisent bien cette stratégie : la proposition est issue d'un besoin des exposants (producteurs, transformateurs) à faire connaître leurs produits, et des visiteurs (distributeurs) à identifier des fournisseurs alimentaires locaux avec qui collaborer. L'importance d'identifier l'intérêt de chaque acteur à participer à la dynamique collective se vérifie aussi à l'échelle de l'ensemble des activités de l'association et notamment lorsqu'il s'agit d'acteurs qui n'ont que très peu d'occasions de travail commun comme par exemple les collectivités territoriales et acteurs de la grande distribution.

DES SUJETS FEDERATEURS AU COEUR DE LA DYNAMIQUE

Si l'approche centrée sur le local peut parfois limiter l'intégration de sujets notamment en lien avec des enjeux environnementaux, elle reste une démarche fédératrice observée par différents acteurs (cf. travaux d'Interbio également). La mission première du Club Drômois de l'Alimentation était en effet de rassembler la diversité d'acteurs impliqués dans le secteur de l'alimentation sur le territoire, et en ce sens, le fait d'associer cette mobilisation au "manger drômois" a permis de les fédérer et de mettre en avant leur intérêt partagé à rejoindre la dynamique.

Le fait d'entrer par le sujet du local permet ici de poser le cadre de la coopération et construire des relations de confiance entre ces acteurs, qui constituent une base facilitant des discussions sereines sur d'autres sujets.

Certains thèmes sont aussi plus fédérateurs que d'autres. C'est par exemple le cas du partage de la valeur au sein des filières alimentaires, qui, malgré les tensions que cela peut soulever, constitue un principe autour duquel des discussions peuvent émerger dans ce type de contexte.

LA COOPERATION ENTRE ACTEURS INSTITUTIONNELS DU TERRITOIRE POUR ENGAGER ET LEGITIMER LA DEMARCHE

Le Club Drômois de l'Alimentation est le fruit d'une coopération entre Chambres Consulaires et le département de la Drôme. Ce travail commun et original leur a permis de créer un acteur crédible et légitime capable de mettre en relation l'ensemble des acteurs de l'alimentation du territoire, dans toute leur diversité, qui est désormais aussi de mieux en mieux identifié par ces derniers.

LES RESSOURCES

- ▶ Le [site internet](#) du Club Drômois de l'Alimentation ;
- ▶ La [fiche France PAT](#) du PAT de la Drôme.



CONTACT

Aude Le Rhun, directrice du Club Drômois de l'Alimentation,
clubdromoisdelalimentation@gmail.com

