



Appel à candidatures

Mobiliser la grande distribution dans les démarches de transitions

Rejoignez la dynamique ALTAA pour partager et valoriser vos actions !

CONTEXTE

Réseau d'acteurs divers engagés dans des démarches de transitions agricoles et alimentaires, l'Alliance pour les Transitions Agricoles et Alimentaires contribue à interroger les leviers d'action pour favoriser l'accès de toutes et tous à une alimentation plus saine, plus durable et plus végétale. Elle s'appuie sur une approche par les environnements alimentaires permettant de considérer l'ensemble des facteurs qui contribuent à influencer nos pratiques alimentaires.

Le sujet de la mobilisation et de l'évolution de l'offre et des pratiques de la grande distribution dans le cadre de démarches de transitions territoriales a rapidement été collectivement considéré comme un sujet stratégique à creuser. [Un premier projet](#) exploratoire, a permis d'identifier de premiers leviers d'actions pour les acteurs des territoires et de développer un outil de dialogue avec les acteurs de la grande distribution. ALTAA et Let's Food lancent une nouvelle phase du projet, afin de passer de l'exploration à l'expérimentation.

Let's Food est une association Loi 1901 qui accompagne les territoires en France et à l'étranger à la construction de politiques alimentaires territoriales, elle s'interroge depuis plusieurs années sur la participation des acteurs économiques dans les Projets alimentaires territoriaux notamment via la notion de Responsabilité Territoriale des Entreprises.

Le projet (fin 2026-mi 2028) prévoit deux actions phares :

- Accompagnement et suivi en cohorte d'expérimentations territoriales (objet de cet AMI)
- Test de l'outil de dialogue GMS/territoires avec des territoires pilotes (n'hésitez pas à nous signaler votre intérêt via cet AMI)

CADRE DE LA PARTICIPATION AU PROJET

Dans le but de faciliter la mise en œuvre d'actions opérationnelles visant à mobiliser la grande distribution autour des enjeux de transition agricole et alimentaire, le projet Grande distribution et territoires prévoit de constituer une cohorte d'acteurs engagés (collectivités, associations, entreprises, organisations citoyennes, organismes de recherche, etc.). L'objectif est de s'appuyer sur un accompagnement collectif et des échanges entre pairs pour engager ou renforcer vos projets sur les territoires.

Pour participer, il est nécessaire d'avoir engagé des [actions ou réflexions opérationnelles](#) (réflexions préalables à l'action) sur le sujet de la mobilisation de la grande distribution, au sein de sa structure et/ou en lien avec des partenaires, et prévoir de continuer à les mener au cours de la période du projet (décembre 2026 à décembre 2027).

Ce que cela apporte aux participant·es :

Vous rejoindrez un petit groupe de porteurs de projets et partagerez vos belles réussites, vos difficultés et vos questionnements en cours, entre décembre 2026 et septembre 2027.

Le sujet de l'évolution de l'offre et des pratiques de la grande distribution à l'échelle des territoires est un sujet particulièrement nouveau sur lequel peu d'actions ont été recensées. Ainsi, ce projet va s'appuyer sur les résultats issus de la première phase pour continuer à explorer le sujet avec des acteur·rices de territoires dont les méthodes, actions et résultats sont à éprouver collectivement.

- Accéder aux retours d'expériences de pairs portant des actions similaires aux vôtres ;
- Cheminer collectivement en échangeant avec d'autres acteurs engagés au fil de vos projets ;
- Accéder aux enseignements et ressources tirés de la [première phase du projet](#) consacré à la mobilisation de la grande distribution porté par ALTAA avec l'appui de Let's Food, notamment :
 - REX
 - Leviers d'actions territoires,
 - Outil de dialogue dont grille d'analyse des pratiques et des marges de manœuvre des magasins (prototype)
- Participer à des temps d'outillage méthodologique ;
- Visibiliser vos projets et votre démarche.

Ce que cela implique pour les participant·es :

- Participer à un atelier collectif méthodologique (en présentiel) ;
- Participer à environ 3 temps de travail collectifs (en ligne) autour d'une thématique plus précise en lien avec la mobilisation de la grande distribution ;
- Réaliser un entretien d'approfondissement avec l'équipe opérationnelle d'ALTAA (en fonction du nombre de territoires) ;
- Contribuer à la rédaction d'une fiche retour d'expérience rendant compte de votre projet sur la durée du suivi ;
- Participer à un atelier de clôture (en présentiel) ;
- Engager une démarche au sein de sa structure pour devenir allié·e d'ALTAA ([signature de la Charte](#)).

Formulaire de candidature en ligne

Pour toutes questions ou pour en savoir plus sur la campagne et les porteurs d'action pilotes n'hésitez pas à nous contacter : contact@altaa.org et anna.faucher@letsfoodcities.org

